

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.2. Dasar Teori .....	8
2.2.1. Komoditas Kelapa .....	8
2.2.2. Gula Kelapa .....	9
2.2.3. Industri Rumah Tangga .....	10
2.2.4. Teori Nilai Tambah .....	10
2.2.5. Teori Pendapatan .....	11
1. Perhitungan Biaya .....	12
2. Perhitungan Pendapatan .....	12
3. Perhitungan Keuntungan .....	13
4. Perhitungan R/C Ratio .....	14
2.2.6. Strategi .....	14
2.2.7. Manajemen Strategi .....	15
2.2.8. Analisis Lingkungan .....	15
2.2.9. Analisis SWOT .....	15
2.3. Kerangka Pemikiran .....	18
2.4. Rumusan Hipotesis .....	19
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Dasar .....	20
3.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	20
3.2.1. Lokasi Penelitian .....	20
3.2.2. Sampel Pengrajin Gula Kelapa .....	20
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.2.4. Jenis Data .....	21
3.2.5. Pembatasan Masalah .....	22
3.2.6. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	22
3.3. Analisis Data .....	24
3.3.1. Analisis Nilai Tambah .....	24

3.3.2. Analisis Pendapatan .....	25
3.3.3. Analisis Strategi Pengembangan .....	25
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
4.1. Keadaan Fisik Daerah .....	28
4.1.1. Letak Geografis dan Topografi .....	30
4.2. Keadaan Penduduk .....	31
4.2.1. Kepadatan Penduduk .....	32
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur .....	34
4.2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	35
4.3. Kondisi Pertanian .....	36
<b>V. PROFIL SAMPEL PENGRAJIN GULA KELAPA</b>	
5.1. Identitas Keluarga Pengrajin Kelapa .....	38
5.1.1. Identitas Kepala Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	38
5.1.2. Identitas Kepala Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	39
5.1.3. Identitas Kepala Keluarga Pengrajin Kelapa Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	40
5.1.4. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	41
5.1.5. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
5.1.6. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Kelapa Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	43
5.2. Karakteristik Usaha Pengolahan Gula Kelapa .....	43
5.2.1. Latar Belakang Usaha .....	44
5.2.2. Sumber Modal .....	45
5.2.3. Pemasaran .....	46
<b>VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
6.1. Proses Pembuatan Gula Kelapa .....	47
6.2. Nilai Tambah Hasil Pengolahan Gula Kelapa .....	48
6.3. Pendapatan Usaha Pengolahan Gula Kelapa .....	51
6.4. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Gula Kelapa .....	53
6.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks SWOT .....	17
Tabel 3.1. Perhitungan Nilai Tambah dengan Metode Hayami .....	24
Tabel 3.2. Evaluasi Faktor Internal .....	26
Tabel 3.3. Evaluasi Faktor Eksternal .....	27
Tabel 4.1 Luas Kecamatan di Kabupaten Gunungkidul .....	31
Tabel 4.2. Struktur Penduduk Berdasar Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur .....	35
Tabel 4.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Tabel 4.5. Penggunaan Lahan .....	37
Tabel 5.1. Identitas Kepala Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Desa Banyusoco Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 5.2. Identitas Kepala Keluarga Gula Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	39
Tabel 5.3. Identitas Kepala Keluarga Pengrajin Kelapa Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	40
Tabel 5.4. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 5.5. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	42
Tabel 5.6. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Kelapa Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	43
Tabel 5.7. Identitas Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Latar Belakang Usaha .....	44
Tabel 5.8. Identitas Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Sumber Modal .....	45
Tabel 5.9. Identitas Pengrajin Gula Kelapa Berdasarkan Pemasaran .....	46
Tabel 6.1. Analisis Nilai Tambah Usaha Pengolahan Gula Kelapa Desa Banyusoco Tahun 2018 .....	49
Tabel 6.2. Rincian Rata-Rata Biaya Produksi per Bulan Usaha Pengolahan Gula Kelapa di Desa Banyusoco Tahun 2018 .....	51
Tabel 6.3. Matriks Faktor Strategi Internal Usaha Pengolahan Gula Kelapa Desa Banyusoco Tahun 2018 .....	56
Tabel 6.4. Matriks Faktor Strategi Eksternal Usaha Pengolahan Gula Kelapa Desa Banyusoco Tahun 2018 .....	58
Tabel 6.5. Matriks Analisis SWOT Usaha Pengolahan Gula Kelapa Desa Banyusoco Tahun 2018 .....	60
Tabel 6.6. Hasil Uji Validitas Faktor Internal dan Eksternal .....	66
Tabel 6.7. Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal dan Eksternal .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 2. Diagram Posisi Analisis SWOT .....	28
Gambar 3. Matriks Posisi SWOT Usaha Pengolahan Gula Kelapa .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Menentukan Peringkat dan Bobot Faktor Internal .....	71
Lampiran 2. Menentukan Peringkat dan Bobot Faktor Eksternal.....	73
Lampiran 3. Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75