

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	14
1. Pengertian Perjanjian	14
2. Asas-Asas Perjanjian	14
3. Syarat Sahnya Perjanjian	17
4. Unsur-Unsur Perjanjian	18
5. Berakhirnya Perjanjian	20

6. Wanprestasi	21
B. Tinjauan Umum tentang <i>E-Commerce</i>	22
C. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Jasa Titip Beli	23
D. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen	24
BAB III CARA PENELITIAN	25
A. Materi Penelitian	25
1. Jenis dan Sumber Data	25
2. Lokasi Penelitian	28
3. Subyek Penelitian	28
4. Teknik Pengambilan Sampel	30
B. Alat Penelitian	31
1. Teknik Pengumpulan Data	31
2. Alat Pengumpulan Data	32
C. Jalannya Penelitian	32
1. Tahap Persiapan	32
2. Tahap Pelaksanaan	33
3. Tahap Penyelesaian	33
D. Analisis Hasil Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Kepastian Hukum dalam Pelaksanaan Perjanjian Jasa Titip Beli di antara Penyedia Jasa Titip Beli dengan	

Penitip Beli di Media Sosial Instagram	35
1. Hasil Penelitian	35
2. Pembahasan	48
B. Perlindungan Hukum terhadap Penitip Beli Apabila Terjadi Wanprestasi oleh Penyedia Jasa Titip Beli Beli dalam Perjanjian Jasa Titip Beli di Media Sosial Instagram	64
1. Hasil Penelitian	64
2. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95