

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora.2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Aryadi, Nur Rahmanty. 2017. Rantai Pasok Jamur Tiram di Kabupaten Sleman. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Azizah, Adilah Ridho. 2015. Analisis Pemasaran Kopi Arabika di Desa Margamulya Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Azzaino, Zulkifli. 1982. Pengantar Tataniaga Pertanian. Bogor : Fakultas Pertanian IPB.
- Badan Pusat Statistik. 2011. Kota Madiun Dalam Angka 2011. Madiun : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Kota Madiun Dalam Angka 2012. Madiun : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Kota Madiun Dalam Angka 2013. Madiun : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Kota Madiun Dalam Angka 2014. Madiun : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Kota Madiun Dalam Angka 2015. Madiun : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Kota Madiun Dalam Angka 2016. Madiun : Badan Pusat Statistik.
- Budidarsono, S. & K. Wijaya (2004). Praktek konservasi dalam budidaya kopi Robusta dan keuntungan petani. *Agrivita*, 26, 107—117.
- Cristovao, Caetano Dos Santos. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik di Kabupaten Ermera Timor-Leste Thesis. Sekolah Pasca Sarjana. Institute Pertanian Bogor.
- Damayanti, I. 2011. Analisis Faktorfaktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Downey, W dan Erickson. 1989. *Manajemen Agribisnis (terjemahan Ir. Rochidayat Ganda S dan Alfonsus Sirait)*, Edisi Kedua, Jakarta :Erlangga.
- Downey, W.D., dan S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Gachena D. dan S. Kebebew. 2014. *Analysis of Coffee Marketing Cost and Margin in South West, Ethiopia*. *Sky Journal of Agricultural Research*. (9) : 165-173.
- Gaspersz, V. 1992. *Teknik Analisis Dalam Penelitian Percobaan*. Bandung, Penerbit Tarsito.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta :BPFE.
- Greer, D.F. 1992. *Industrial Organization and Public Policy*. Third Edition. Singapore : Macmillan Publishing Company.
- Herfindahl, O. (1950). *Concentration in the U.S. Steel Industry, Dissertation*. New York: Columbia University.

- International Coffee Organization (2014). *Coffee Prices*. International Coffee Organization, London.
- Irianto, H dan Mardikanto, T. 2011. *Metoda Penelitian dan Evaluasi Agribisnis*. Jurusan/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UNS.
- Jamhari dan H. Yonekura. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margakaton Village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Koesmara H, S. Nurtini, dan I. G. S. Budisatria. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Sapi Potong Dan Daging Sapi di Kabupaten Aceh Besar*. Buletin Peternakan. (1) : 57-63.
- Kohls, R.L dan J.N Uhl. 1985. *Marketing of Agricultural Products*. New York: The Macmillan Company.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi millennium 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Eleventh edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prenticehall.
- Kusmiati, A. & R. Windiarti (2011). *Analisis wilayah komoditas kopi di Indonesia*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 5, 47—58.
- Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., dan J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models*. 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Lestari O, A. I. Hasyim dan E. Kasymir. 2017. *Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea sp) di Kecamatan Pulau Pangung Kabupaten Tanggamus*. JIIA. (5) : 1-8
- Leste T, C. S. Cristovo, A. K. Adhi dan A. Rifin. 2015. *Market Efficiency Analysis of Organic Coffee in Ermera Regency*. Asian Journal of sMarketing. (1) : 12-26.
- Lubis, A. N. 2004. *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk dan Jasa*. E-USU Repository. Jurusan Manajemen, Universitas Sumatera Utara.
- Mason, E. S. (1939). *Price and production policies of large-scale enterprise*. American Economic Review. Ed. 29 page 61-74.
- Masyrofie. 1994. *Diktat Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Brawijaya, Malang.
- Mitra N. C, E. S. Hani, dan T. D. Hapsari. 2015. *Analisis Peluang Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Rakyat di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember*. Berkala Ilmiah Pertanian. (1): 1-7.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LP3ES.
- Mulyana, Wahyu. 1982. *Segi Praktis Cocok Tanam Kopi*. Semarang: CV. Aneka.
- Pradika A, A. I. Hasyim dan A. Soelaiman. 2013. *Analisis Efisiensi Ubi Jalar di Kabupaten Lampung Tengah*. JIIA. (1) : 25-35.
- Putri K. R, R. Nurmawati dan Burhanuddin. 2018. *Analisis Efisiensi dan Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*. Jurnal Ilmiah Manajemen (1) : 109-135.
- Rizkyanti, A. 2010. *Analisis Struktur Pasar Industri Karet dan Barang Karet Periode Tahun 2009*. Media Ekonomi. (2) : 1-18.
- Roesmawaty, H. 2011. *Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agrobisnis. 3(5) : 1-9.



- Saidarma, S. S. 2013. Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (*Coffea arabica*) dan Marjin Pemasaran di Distrik Kamu Kabupaten Dogiyai. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. (2) : 44-108.
- Saragih, J.R. (2010). Kinerja produksi kopi Arabika dan prakiraan sumbangannya dalam pendapatan wilayah Kabupaten Simalungun. *Visi*, 18, 98—112.
- Shepherd, W.G. 1980. *The Economics of Industrial Organization*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Singarimbun, M dan Efendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. CV.Rajawali, Jakarta.
- Soeratno dan Arsyad, L. 1995. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : YKPN
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna A. dan B. Dradjat. 2005. Pola Kemitraan Dalam Peningkatan Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat (Studi Kasus di Kabupaten Malang, Jawa Timur). Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.
- Tomek, W.G. and K.L. Robinson. 1990. *Agricultural Product Prices, 3 rd ed.* New York, USA: Cornell University.
- V. James Rhodes. 1978. *The Agricultural Marketing System*, 3 rd ed. USA, John Wiley & Sons, Inc.
- Widiastuti, N. dan M. Harisudin. 2013. Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. *Jurnal SEPA* 9 (2) : 231 – 239.
- Widyaningtyas D, S. Raharto dan T. Agustina. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*. (1) : 1-10.