



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstrac</i>	xv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	4
3. Penelitian	5
4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
1. Tinjauan Pustaka	6
1.1. Tanaman Kopi Robusta	6
1.2. Penelitian Terdahulu	7
2. Landasan Teori	11
2.1. Pemasaran	11
2.2. Saluran Pemasaran	14
2.3. Margin pemasaran	15
2.4. <i>Farmer's Share</i>	17
2.5. Efisiensi Pemasaran	17
2.6. Monopoli Indeks	18
2.7. <i>Structure, Conduct, and Performance</i>	18
2.7.1. <i>Structure</i>	19
2.7.2. <i>Conduct</i>	19
2.7.3. <i>Performance</i>	19
3. Kerangka Pemikiran	19
4. Hipotesis	21
III. METODE PENELITIAN	22
1. Metode Dasar Penelitian	22



2. Metode Pengambilan Sampel	22
2.1. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
2.2. Metode Penentuan Produsen dan Lembaga Pemasaran	22
3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.1. Teknik Observasi.....	23
3.2. Teknik Wawancara.....	23
3.3. Teknik Pencatatan	23
4. Jenis dan Sumber Data.....	23
5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	24
6. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	24
7. Metode Analisa Data	24
7.1. Saluran Pemasaran	24
7.2. Marjin Pemasaran.....	25
7.3. <i>Farmer's Share</i>	25
7.4. Efisiensi Pemasaran.....	26
7.5. Monopoli Indeks.....	26
7.6. Hubungan antara Monopoli Indeks dengan Efisiensi Pemasaran	27
7.7. Penentuan Struktur Pasar.....	28
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	31
1. Keadaan Fisik Wilayah.....	31
1.1. Lokasi Topografi Wilayah.....	31
1.2. Keadaan Iklim	31
2. Keadaan Penduduk	31
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	32
3. Keadaan Pertanian	33
3.1. Produksi Pertanian.....	33
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	35
1. Karakteristik Petani	35
1.1. Identitas Petani Kopi di Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun Berdasarkan Umur	35
1.2. Identitas Petani Kopi di Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun Berdasarkan Pengalaman Dalam Berusahatani.....	36
1.3. Identitas Petani Kopi di Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun Berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
1.4. Identitas Petani Kopi di Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas	38
1.5. Identitas Petani Kopi di Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Budidaya.....	40



2. Karakteristik Pedagang.....	41
2.1. Identitas Pedagang Kopi di Kabupaten Madiun Berdasarkan Pendidikan.....	41
2.2. Identitas Pedagang Kopi di Kabupaten Madiun Berdasarkan Pengalaman.....	42
2.3. Identitas Pedagang Kopi di Kabupaten Madiun Berdasarkan Sumber Modal	43
2.4. Identitas Pedagang Kopi di Kabupaten Madiun Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran.....	44
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
1.1. Saluran Pemasaran	46
1.1.1. Petani	47
1.1.2. Kelompok tani	48
1.1.3. Pedagang Besar	49
1.1.4. Pengecer	49
1.1.5. Konsumen.....	50
1.2. Marjin Pemasaran.....	52
1.3. <i>Farmer's Share</i>	56
1.4. Efisiensi Pemasaran.....	58
2.1. Monopoli Indeks Pelaku Pemasaran	61
3.1. Korelasi Monopoli Indeks dengan Efisiensi Pemasaran	63
4.1. Struktur Pasar	64
4.1.1. Struktur.....	64
4.1.2. Perilaku Pasar	65
4.1.3. Kinerja Pasar	65
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	67
7.1. Kesimpulan.....	67
7.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	72