

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN PENDADARAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 1. 1. Isu Konseptual.....	1
1. 1. 2. Isu Kontekstual	4
1. 2. Rumusan Masalah	7
1. 3. Pertanyaan Penelitian	8
1. 4. Tujuan Penelitian.....	8
1. 5. Manfaat Penelitian.....	9
1. 6. Kontribusi Penelitian.....	9
1. 7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1. 8. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2. 1. Strategi.....	12
2. 2. Keunggulan Kompetitif.....	12
2. 3. Mengidentifikasi Keunggulan Kompetitif.....	14
2. 4. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	17
2. 5. Inovasi	19
2. 6. Inovasi Produk.....	21
2. 7. Proses Pengembangan Inovasi	23

2. 8. Faktor Penentu Kesuksesan Inovasi Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman	23
2. 9. Market Driving	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3. 1. Desain Penelitian	30
3. 2. Metode Pengumpulan Data	30
3. 3. Objek Penelitian	31
3. 3. 1. Populasi dan Sampel	31
3. 3. 2. Profil Responden	33
3. 3. 3. Profil Perusahaan	34
3. 4. Model Penelitian.....	36
3. 4. 1. Hipotesis Satu	38
3. 4. 2. Hipotesis Dua	38
3. 5. Definisi Operasional Variabel	39
3. 5. 1. Inovasi Produk	39
3. 5. 2. Market Driving	39
3. 5. 3. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	40
3. 6. Pengujian Instrumen	40
3. 6. 1. Uji Validitas	41
3. 6. 2. Uji Reliabilitas	42
3. 7. Metode Analisis Data	42
3. 7. 1. Uji Asumsi Klasik	43
3. 7. 2. Analisis Regresi Linier Sederhana	44
3. 7. 3. Baron and Kenny's Mediation Analysis	44
BAB IV PEMBAHASAN	45
4. 1. Hasil Pengumpulan Data	45
4. 2. Pengujian Instrumen Penelitian	46
4. 2. 1. Uji Validitas	46
4. 2. 2. Uji Reliabilitas	49
4. 3. Uji Statistik Deskriptif.....	50
4. 4. Uji Asumsi Klasik	50

4. 4. 1. Uji Normalitas	50
4. 4. 2. Uji Heteroskedastisitas	51
4. 5. Hasil Estimasi	52
4. 5. 1. Hipotesis Satu	52
4. 5. 2. Hipotesis Dua	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5. 1. Kesimpulan.....	56
5. 2. Keterbatasan Penelitian dan Saran	57
5. 3. Implikasi Manajerial.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden.....	34
Tabel 3.2 Profil Perusahaan	36
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	45
Tabel 4.2 Nilai Koefisien <i>KMO and Barlett's Test</i>	46
Tabel 4.3 Hasil Confirmatory Analysis	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.7 Uji <i>Skewness dan Kurtosis</i>	51
Tabel 4.8 Uji <i>Breusch-Pagan</i>	52
Tabel 4.9 Hasil Regresi Parsial	53
Tabel 4.10 Hasil Regresi Hipotesis Dua	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Lokal DIY Tahun 2012-2016	5
Gambar 2.1 Rantai Nilai Pada Perusahaan (Porter, 1985)	15
Gambar 3.1 Model Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 1. 2. Data Penelitian	67
Lampiran 1. 3. Hasil Uji Validitas	69
1. 3. 1. Hasil Uji Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO-MSA) dan Barlett's Test of Sphericity	69
1. 3. 2. Hasil Confirmatory Factor Analysis	69
Lampiran 1. 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	70
1. 4. 1. Inovasi Produk	70
1. 4. 2. Market Driving.....	70
1. 4. 3. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	70
Lampiran 1. 5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Lampiran 1. 6. Uji Asumsi Klasik.....	71
1. 6. 1. Uji Normalitas	71
1. 6. 2. Uji Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 1. 7. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
1. 7. 1. Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan..	72
1. 7. 2. Inovasi Produk Terhadap Market Driving	72
1. 7. 3. Market Driving Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	72
1. 7. 4. Inovasi Produk dan Market Driving terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	73