

ABSTRACT

Yogyakarta is an area with an increasing number of tourists every year. The high number of tourists could increase regional income. Souvenir industry is one of the sector that affected by this condition and bakpia is among the well-known souvenir of Yogyakarta. Increase in welfare can occur if the opportunity is exploited by large and small entrepreneurs alike who produce bakpia. This research was conducted to analyse factors that can increase sustainable competitive advantage in SMEs of bakpia producer in Yogyakarta.

This study aims to examine the effect of product innovation on sustainable competitive advantage directly and indirectly through mediating variable market driving. The sample of this study is 46 SMEs bakpia producer in Yogyakarta. Data collection technique was conducted by questionnaire distribution. Data analysis used in this study is simple linear regression and Baron and Kenny's mediation analysis. The result showed product innovation significantly and positively affects sustainable competitive advantage of SMEs bakpia producer in Yogyakarta with full mediation by market driving.

Key words: sustainable competitive advantage, product innovation, market driving, bakpia.

ABSTRAK

Yogyakarta merupakan daerah dengan jumlah wisatawan yang terus meningkat setiap tahunnya. Tingginya jumlah wisatawan dapat meningkatkan pendapatan daerah. Salah satu sektor yang dapat terpengaruh adalah industri oleh-oleh khas Yogyakarta, di antaranya yang cukup terkenal adalah bakpia. Peningkatan kesejahteraan dapat terjadi jika peluang ini tidak hanya dapat dimanfaatkan oleh pengusaha besar tetapi juga oleh para pengusaha kecil yang memproduksi bakpia. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif berkelanjutan pada UMKM produsen bakpia di Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara inovasi produk dan keunggulan kompetitif berkelanjutan secara langsung dan melalui variabel mediator *market driving*. Sampel dari penelitian ini adalah 46 UMKM produsen bakpia di Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan *Baron and Kenny's mediation analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan pada UMKM produsen bakpia di Yogyakarta dengan mediasi penuh oleh variabel *market driving*.

Kata kunci: keunggulan kompetitif berkelanjutan, inovasi produk, *market driving*, bakpia.