

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Getok Tular Elektronik.....	11
2.1.2 <i>Information Adoption Model (IAM)</i>	12
2.1.3 Situs Daring Ulasan Film.....	15
2.1.4 Relevansi Informasi.....	16
2.1.5 Aktualitas Informasi.....	17
2.1.6 Akurasi Informasi.....	17
2.1.7 Kelengkapan Informasi.....	17
2.1.8 Keahlian Sumber.....	18
2.1.9 Sumber yang dapat Dipercaya.....	19
2.1.10 Kegunaan Informasi.....	19
2.1.11 Adopsi Informasi.....	20
2.1.12 Niat Pembelian.....	20

2.2 Perumusan Hipotesis	21
2.2.1 Hubungan Relevansi Informasi terhadap Kegunaan Informasi	21
2.2.2 Hubungan Aktualitas Informasi terhadap Kegunaan Informasi	21
2.2.3 Hubungan Akurasi Informasi terhadap Kegunaan Informasi	22
2.2.4 Hubungan Kelengkapan Informasi terhadap Kegunaan Informasi	22
2.2.5 Hubungan Keahlian Sumber terhadap Kegunaan Informasi	23
2.2.6 Hubungan Sumber yang Dapat Dipercaya terhadap Kegunaan Informasi	24
2.2.7 Hubungan Kegunaan Informasi terhadap Adopsi Informasi	24
2.2.8 Hubungan Adopsi Informasi terhadap Niat Pembelian	25
2.3 Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1 Relevansi Informasi	31
3.2.2 Aktualitas Informasi	32
3.2.3 Akurasi Informasi	32
3.2.4 Kelengkapan Informasi	33
3.2.5 Keahlian Sumber	34
3.2.6 Sumber yang Dapat Dipercaya	35
3.2.7 Kegunaan Informasi	36
3.2.8 Adopsi Informasi	37
3.2.9 Niat Pembelian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	39
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	40
3.3.3 Ukuran Sampel	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Profil Responden	43
3.6 Obyek Penelitian	45
3.7 Instrumen Penelitian	49
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.8.1 Uji Pengujian Instrumen	50

3.8.2 Uji Kecukupan Sampel.....	50
3.8.3 Uji Validitas	52
3.8.4 Uji Reliabilitas.....	54
3.9 Pengujian Model Penelitian	56
3.9.1 Metode Analisis Data	56
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.9.3 Pengembangan Formulasi Dasar	58
3.9.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	60
3.9.5 Tingkat Signifikansi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Kualitas Data Penelitian	63
4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	66
4.1.3 Korelasi Antarvariabel	67
4.2 <i>Goodness of Fit</i> Model	69
4.2.1 Model Regresi I.....	69
4.2.2 Model Regresi II.....	72
4.2.3 Model Regresi III	73
4.3 Pengujian Hipotesis	74
4.3.1 Hipotesis 1.....	74
4.3.2 Hipotesis 2.....	75
4.3.3 Hipotesis 3.....	76
4.3.4 Hipotesis 4.....	76
4.3.5 Hipotesis 5.....	77
4.3.6 Hipotesis 6.....	78
4.3.7 Hipotesis 7.....	79
4.3.8 Hipotesis 8.....	80
4.3.9 Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis dan Bagan Model Riset	81
BAB V KESIMPULAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Implikasi Manajerial	86
5.2 Keterbatasan Penelitian	87

5.3	Arahan Penelitian Mendatang.....	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	92