

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Biaya modal.....	9
2.1.1 Biaya modal utang.....	14
2.1.2 Biaya Modal Saham	15
2.2 Teori struktur modal.....	16
2.2.1 Pendekatan tradisional.....	16
2.2.2 Pendekatan Modigliani dan Miller (MM)	17
2.2.3 Teori trade-off.....	20
2.2.4 Teori pecking order.....	21
2.3 Keputusan struktur modal	23
2.4 Nilai Perusahaan (<i>Value of the Firm</i>).....	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Istilah Penelitian	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV. PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Perusahaan	35
4.1.1 Alfamart.....	35
4.1.1.1 Tonggak Perjalanan.	36
4.1.1.2 Visi, misi, dan nilai perusahaan.....	38
4.1.1.3 Struktur grup.....	39
4.1.2 Indomaret.....	39
4.1.2.1 Visi dan budaya perusahaan.	42
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Komposisi utang dan ekuitas.....	42
4.2.2 Biaya modal utang.....	47
4.2.3 Biaya modal saham.....	52
4.2.4 WACC.....	53
4.2.5 <i>Free Cash Flow of Firm</i> (FCFF).....	55
4.2.6 Biaya modal Alfamart dan Indomaret pada berbagai tingkatan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).	58
4.2.6.1 <i>Cost of equity</i> pada berbagai tingkatan proporsi utang	58
4.2.6.1 <i>Cost of debt</i> pada berbagai tingkatan proporsi utang	60
4.2.7 WACC dan <i>value</i> Alfamart dan Indomaret pada berbagai tingkatan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).	62
BAB V. SIMPULAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran	70
Daftar Pustaka	73