

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Keaslian Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
<b>A. Tinjauan tentang Perlindungan Hukum .....</b>	<b>14</b>
1. Definisi Perlindungan Hukum.....	14
2. Macam-macam Perlindungan Hukum.....	15
<b>B. Tinjauan tentang Hak Kekayaan Intelektual .....</b>	<b>16</b>
1. Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual .....	16

2. Rasio Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual.....	17
<b>C. Tinjauan tentang Merek .....</b>	<b>20</b>
1. Pengaturan dan Jangka Waktu Perlindungan Merek.....	20
2. Definisi Merek.....	21
3. Sistem Klasifikasi Merek .....	22
4. Jenis Merek.....	26
5. Merek Terkenal .....	28
6. Merek yang Tidak Dapat Didaftar dan Merek Ditolak .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>A. Metode Penelitian .....</b>	<b>32</b>
1. Jenis Penelitian .....	32
2. Bahan Penelitian.....	33
3. Lokasi Penelitian .....	35
4. Subjek Penelitian .....	35
<b>B. Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
1. Alat Pengumpulan Data.....	35
2. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3. Jalannya Penelitian .....	36
4. Analisis Data .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
1. Perlindungan merek terkenal yang memiliki persamaan dengan merek barang tidak sejenis berdasarkan Undang-Undang Merek.....	39
2. Kesesuaian Putusan Mahkamah Agung Nomor 29 PK/Pdt.Sus-HKI/2016 tentang <i>BAYERISCHE MOTOREEN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT</i> Melawan Hendrywo Yuwijoyo Wong dan Pemerintah Republik Indonesia	

dengan ketentuan Pasal 68 ayat (1) Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek mengenai pembatalan pendaftaran merek sebagai upaya penyelesaian sengketa merek terkenal .....	61
<b>BAB V</b> .....	<b>85</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>85</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>85</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>89</b>