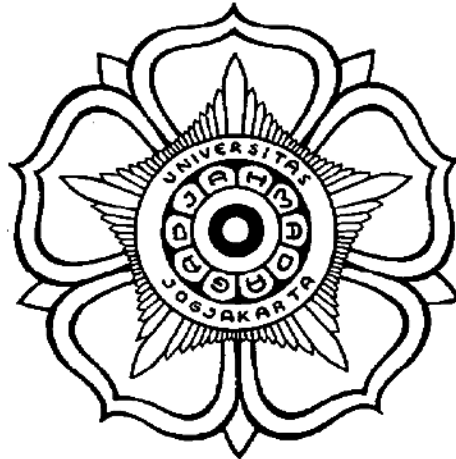


**PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
DALAM ANALISIS SIKAP DAN NIAT PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PANGAN  
PRODUK PETERNAKAN**



oleh

**Adellina Sendy Widyaswara**

**13/346250/PT/06472**

**SKRIPSI**

**Diserahkan guna memenuhi sebagai syarat  
yang diperlukan untuk mendapat gelar**

**SARJANA PETERNAKAN**

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**