Analisis Pengaruh Kredibilitas Maskapai Penerbangan Komersial Pada Intensi Pembelian Tiket Pesawat
ALVI GISTA NURULI, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS MASKAPAI PENERBANGAN KOMERSIAL PADA INTENSI PEMBELIAN TIKET PESAWAT

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Disusun Oleh:

Alvi Gista Nuruli

14/362692/EK/19770

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018