

DAFTAR PUSTAKA

- Ariwibowo, A. 2013. Analisis rantai distribusi komoditas padi dan beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*. 2 : 1-9
- Awaluddin., A. Rifai., E. Maharani. 2017. Analisis pemasaran gabah di Kecamatan Kubu Kabupaten Rokan Hilir. *JOM Faperta*. 4 : 1-10
- Barnard, F., J. Akridge, F. Dooley, J. Foltz. 2012. *Agribusiness Management Fourth Edition*. Routledge. London and New York.
- Fitriadi, F dan R. Nurmalina. 2008. Analisis pendapatan dan pemasaran padi organik metode System of Rice Intensification (SRI). *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. 11 : 94-103
- Hair, J., J. F. Black, W. C. Babin, B. J. Andersen dan R. L. Tatham. *Data Analysis Multivariate 6th Edition*. Pearson Education. New Jersey.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngeplak Kabupaten Sleman. *Jurnal Pertanian MAPETA*. 12 : 72-144
- Jumiati, E., D. H. Darwanto., S. Hartono., Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR*. 12 : 1-10
- Mitra, A. dan D. Dash. 2016. Agricultural marketing of paddy in Odisha. *International Journal of Research in Finance dan Marketing*. 6 : 1-11
- Natalis, D. A. 2014. *Analisis Pemasaran Beras di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Nee, A. Y. H. 2008. *Supply Chain Model for Rice in Malaysia – Basic and Challenges*. ECER regional Conference.
- Pakpahan, A., M. Gunawan., A. Djauhari., S. M. Pasaribu. 1992. *Cassava Marketing in Indonesia*. Binalaksana Offset. Bogor.
- Prayitno, A.P., A. I. Hasyim, S. Situmorang. 2013. Efisiensi pemasaran cabai merah di Kecamatan Adiluhung Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung*. 1 : 52-59



- Pujawan, N. dan Mahendrawati. 2016. Supply Chain Management Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Putri, Y. R., Santoso, S. I., Roessali, W. 2014. *Farmer's share* dan efisiensi saluran pemasaran kacang hijau (*Vigna radiata*) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. Jurnal Agri Wiralodra 6:28-35
- Rahim, A. dan D. R. D. Hastuti. 2005. Sistem Manajemen Agribisnis. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Rhodes, V. J. 1978. The Agriculture Marketing System. Wiley. New York.
- Riswani., Yunita., E. Rosana., Trisnawati. 2014. Pola pemasaran produksi padi lahan pasang surut di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. Jurnal Lahan Suboptimal. 3 : 138-144
- Sari, P. N. dan R. Nurmalina. 2013. Pemasaran berjaring beras organik. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. 3 : 1-18
- Sharma, V., S. Giri., S. S. Rai. 2013. Supply chain management of rice in India: a rice processing company's perspective. International Journal of Value dan Supply Chains. 4 : 25-36
- Simamora, A. 2015. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pustaka Utama. Surabaya.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Alfabeta. Bandung.
- Widria, Y., W. Trilaksana., E. R. Cahyadi. 2016. Evaluasi dan pengembangan sistem manajemen pemasaran bandeng segar (*Chanos chanos*) di Kota Bekasi Jawa Barat. Jurnal Manajemen IKM. 11 : 129-140