



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS EFEKTIVITAS BRAND ACTIVATION PT. TELKOMSEL BRANCH YOGYAKARTA
ADIBLA ORTUWAT SALMA, Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc., CFP.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

ANALISIS EFEKTIVITAS BRAND ACTIVATION PT. TELKOMSEL BRANCH YOGYAKARTA

***ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF BRAND ACTIVATION PT.
TELKOMSEL BRANCH YOGYAKARTA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc., CFP.



Oleh:

Adibla Ortuwat Salma

(15/380533/SV/08340)

**MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**