

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan K Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*. Global Edition, Pearson, England
- Dwijayanti, A A Istri Putri, Gusti Agung Alit Suryawati dan Ni Nyoman Dewi Pascarani. *Strategi Brand Communication PT. Puncak Keemasan Dinamis Indonesia dalam Membangun Awareness terhadap Produk Animasi Beakbug*.diakses 2 juni 2018.
<<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/33673/20350>>
- Yusuf, Faif. Maret 2016.*OPTIMALISASI PROGRAM BRANDING DAN AKTIVASI MEREK DI ERA DIGITAL*. Jurnal komunikasi.Volume VII No.1.diakses 2 juni 2018.
<<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/download/2169/1531>>
- Burhanudin, Tony. *merek dikenal saja tidak cukup*.rilis media. Februari 2017.diakses 2 Juni 2018, <<https://marketing.co.id/merek-dikenal-saja-tidak-cukup/>>
- Palupi, Dyah Hasto. *Rahasia Kesuksesan Brand activation*.19 Desember 2014.diakses 2 Juni 2018. <<http://mix.co.id/headline/rahasia-kesuksesan-brand-activation>>