

**CONSUMER LEGAL PROTECTION ON E-COMMERCE  
TRANSACTIONS: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN INDONESIA  
AND JAPAN CONCERNING ON CONSUMERS' PRIVACY IN TERMS  
OF PERSONAL DATA PROTECTION**

Author:

Arindiadini Ariyanti<sup>1</sup> and Veri Antoni<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

The development of e-commerce is very rapid due to the accessibility of adequate internet. However, the development of e-commerce might cause severe problems for the consumers' privacy towards their personal data. The problems that caused by the lack of personal data protection had been proven through several cases of internet fraud that occurred in the past few years. Therefore, the protection for consumer privacy on the e-commerce transaction is essential. Thus, this legal research seeks to analyze the comparison between Indonesia and Japan consumers' privacy in terms of personal information protection on e-commerce.

This legal research employs the method of normative legal research. It dominantly relies on laws and regulations, along with literature studies to develop analysis on the relevant issues.

This legal research concludes that *firstly*, Japan employs stricter regulations for personal data protection compared to Indonesia, as they adhere heavily towards international instruments; *secondly* Indonesia need some improvement to make the provisions much more detailed and strict, thus, personal data protection applied by Japan can be similarly adopted by Indonesia for the improvement of consumers' protection especially in e-commerce.

**Keywords:** E-Commerce, Consumer Protection, Consumers' Privacy, Consumers' Personal Data Protection.

---

<sup>1</sup> Student of the Faculty of Law Universitas Gadjah Mada (S1 IUP 2018).

<sup>2</sup> Lecturer at the Department of Business Law, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada

***PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE: STUDI KOMPARATIF ANTARA INDONESIA DAN JEPANG MENGENAI PRIVASI KONSUMEN DALAM HAL PERLINDUNGAN DATA PRIBADI***

Oleh:

Arindiadini Ariyanti<sup>3</sup> and Veri Antoni<sup>4</sup>

***Intisari***

*Perkembangan e-commerce sangat pesat dikarenakan oleh aksesibilitas internet yang memadai. Namun, perkembangan e-commerce dapat menyebabkan masalah serius bagi privasi konsumen terhadap data pribadi mereka. Masalah-masalah yang disebabkan oleh kurangnya perlindungan data pribadi telah terbukti dilihat dari beberapa kasus penipuan internet yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir. Oleh karena itu, perlindungan privasi konsumen pada transaksi e-commerce sangat penting. Dengan demikian, penelitian hukum ini berusaha untuk menganalisis perbandingan antara privasi konsumen Indonesia dan Jepang dalam hal perlindungan informasi pribadi pada e-commerce.*

*Penelitian hukum ini menggunakan metode penelitian hukum normatif. Penelitian hukum ini secara dominan bergantung pada hukum dan peraturan-peraturan, beserta studi literatur untuk mengembangkan analisis pada isu-isu yang relevan.*

*Penelitian hukum ini menyimpulkan bahwa pertama, Jepang menggunakan peraturan yang lebih ketat untuk perlindungan data pribadi dibandingkan dengan Indonesia karena mereka sangat mematuhi instrumen internasional; Kedua, Indonesia memerlukan beberapa perbaikan untuk membuat ketentuannya jauh lebih terperinci dan ketat, sehingga perlindungan data pribadi yang diterapkan oleh Jepang dapat diadopsi oleh Indonesia untuk peningkatan perlindungan konsumen terutama dalam perdagangan elektronik.*

**Kata Kunci:** *E-Commerce, Perlindungan Konsumen, Privasi Konsumen, Perlindungan Data Pribadi Konsumen.*

---

<sup>3</sup> Student of the Faculty of Law Universitas Gadjah Mada (S1 IUP 2018).

<sup>4</sup> Lecturer at the Department of Business Law, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada