

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA, *RELIGIOSITY* DAN
INTENSITAS MORAL TERHADAP *ETHICAL JUDGMENT* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

Priladilla Aulia Rizkika

NIM. 14/363254/EK/19842

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

priladilla.aulia.r@mail.ugm.ac.id

Dosen pembimbing: Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.,

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan etika, *religiosity*, dan intensitas moral terhadap *ethical judgment* dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 akuntansi FEB UGM yang sudah dan belum mengambil mata kuliah etika bisnis. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Perbedaan *ethical judgment* antara laki-laki dan perempuan juga diuji dalam penelitian ini dengan menggunakan uji beda independen T-test.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan etika, *religiosity*, dan intensitas moral berpengaruh positif terhadap *ethical judgment*. Sementara itu, hasil penelitian tidak menemukan adanya perbedaan *ethical judgment* antara laki-laki dan perempuan.

Kata kunci : *ethical judgment*, etika bisnis, *religiosity*, intensitas moral, *ethics*, pendidikan etika.

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA, *RELIGIOSITY* DAN
INTENSITAS MORAL TERHADAP *ETHICAL JUDGMENT* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

Priladilla Aulia Rizkika

NIM. 14/363254/EK/19842

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

priladilla.aulia.r@mail.ugm.ac.id

Dosen pembimbing: Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.,

ABSTRACT

This research is aimed to examine the effect of ethics education, religiosity and moral intensity towards ethical judgment on decision-making. This is a quantitative research using primary data that is obtained through distributing questionnaires. The sample used in this study are undergraduate accounting students of FEB UGM who have and haven't taken the business ethics course. This research used multiple linear regression analysis to examine the research hypothesis. The difference in ethical judgment between male and female undergraduate accounting was also tested in this study by using independent sample T-test.

The result of this study indicates that ethics education, religiosity, and moral intensity have a positive effect towards ethical judgment on decision-making. Meanwhile, this study also shows that there is no difference in ethical judgment between male and female students.

Keyword : ethical judgment, business ethics, religiosity, moral intensity, ethics, ethics education.