

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	2
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
1.5    Batasan Masalah.....	3
1.6    Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III DASAR TEORI.....	8
3.1    Pengertian Bunyi.....	8
3.2    Noise dan Deteksi Sinyal.....	8
3.3    Taraf Intensitas Bunyi.....	9
3.4    Tingkat Tekanan Bunyi Sinambung Setara Bobot-A (LAeq,T).....	10
3.5    Kebisingan.....	12
3.6    Peraturan Pemerintah Tentang Baku Mutu Kebisingan.....	13
3.7    Dampak Kebisingan.....	15

3.8	Telinga Manusia.....	15
3.8.1	Bagian telinga.....	15
3.8.2	Mekanisme pendengaran.....	17
3.9	Hubungan Antara Kebisingan dan Ketulian.....	18
3.10	Visual Analyser.....	19
3.11	Audacity.....	20
3.12	Sound Level Meter.....	20
3.13	Transformasi Fourier.....	21
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
4.1	Bahan.....	23
4.2	Lokasi Penelitian.....	23
4.3	Peralatan.....	24
4.4	Tata Laksana Penelitian.....	25
4.4.1	Kalibrasi.....	25
4.4.2	Pengambilan data di dua tempat hiburan malam di Yogyakarta.....	27
4.5	Analisa Data.....	29
4.5.1	Kalibrasi.....	29
4.5.2	Data.....	29
4.5.3	Diagram Alir Penelitian.....	32
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
5.1	Kalibrasi.....	33
5.2	Data Pengukuran Taraf Intensitas Kebisingan di Lokasi Hiburan Malam.....	34
5.2.1	Lokasi di terrace café.....	35
5.2.2	Lokasi di sugar executive club.....	36
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>40</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGUKURAN INTENSITAS KEBISINGAN DI TERRACE CAFE DAN SUGAR EXECUTIVE CLUB  
MENGUNAKAN PERANGKAT  
LUNAK VISUAL ANALYSER 2014**

RISYA FIRDAUS AKBAR, Dr. Mitrayana, S.si, M.si

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.1 Kesimpulan.....	40
6.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	44