

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN	vii
ABSTRAK	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Teori Ekonomi Politik	6
a. Komodifikasi Isi atau Konten	8
b. Komodifikasi Pekerja atau Buruh	8
c. Komodifikasi Khalayak	9
2. Gamer Perempuan.....	10
3. Industri <i>Gamenet</i>	11
F. Kerangka Konseptual	13
1. Komodifikasi Khalayak	13
G. Metodologi Penelitian	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Metode Penelitian	18
3. Sumber Data	19
a. Sumber Data Primer	19
b. Sumber Data Sekunder.....	19
4. Objek dan Subjek Penelitian	19
a. Objek Penelitian	19
b. Subjek Penelitian.....	20
c. Waktu Penelitian	20

5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
a. Observasi.....	20
b. Wawancara.....	21
6. Teknik Analisis Data	21
7. Teknik Penyajian Data.....	22
BAB II	23
KAJIAN TEORITIS	23
A. Komodifikasi	23
1. <i>The Commodification of Content</i> (Komodifikasi Isi)	27
2. <i>The Audience Commodity</i> (Komodifikasi Khalayak)	28
3. <i>The Commodification of Labor</i> (Komodifikasi Pekerja)	30
B. <i>Gamer Perempuan dalam Game</i>	33
4. <i>Gamer Perempuan dalam Industri Game</i>	34
C. <i>Industri Gamenet di Indonesia</i>	35
Perempuan dalam Industri Gamenet	38
BAB III.....	42
PROFIL OBYEK PENELITIAN.....	42
A. Profil <i>Gamenet Poseidon iCafe</i>	42
1. Sejarah Berdirinya Poseidon iCafe	42
2. Struktur Organisasi Poseidon iCafe.....	43
3. Fasilitas Poseidon iCafe.....	44
4. Agenda Poseidon iCafe.....	45
B. Profil Ambassador Esports	47
1. Sejarah Berdirinya Ambassador Esports	47
2. Struktur Organisasi Ambassador Esports	49
3. Fasilitas Ambassador Esports	49
4. Agenda Ambassador Esports	51
C. Profil Supernova Cybercafe	52
1. Sejarah Berdirinya Supernova Cybercafe.....	52
2. Struktur Organisasi Supernova Cybercafe.....	53
3. Fasilitas Supernova Cybercafe.....	54
4. Agenda Supernova Cybercafe	55
BAB IV	57
GAMER PEREMPUAN DALAM INDUSTRI GAMENET.....	57

A. Komodifikasi <i>Gamer</i> Perempuan	57
1. “Free Play for Ladies”	58
a. Dian: <i>Cewek</i> itu lebih “menjual”	60
b. Dwi: Di manapun, <i>cewek</i> itu jadi komoditas.	62
c. Iwan : Ibarat Ada Gula, Ada Semut	65
2. <i>Brand Ambassador: Gamer</i> Perempuan dan Daya Tarik Visual.....	74
B. Hubungan antara Industri <i>Gamenet</i> dan <i>Gamer</i> Perempuan	85
BAB V	90
PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN

Tabel 1.1 Karakteristik <i>Gamer</i> Perempuan.....	11
Tabel 1.2 Karakteristik Media Lama dan Media Baru.....	15
Bagan 1.1 Transformasi Audiens dalam Media Baru	15
Bagan 1.2 Kerangka Konsep Penelitian.....	16
Tabel 2.1 Pengertian Komodifikasi Menurut Para Ahli	24
Tabel 2.2 Presentase <i>Gamer</i> Laki-laki dan Perempuan	34
Gambar 2.1 <i>Gamenet</i> Modern.....	37
Gambar 2.2 Komunitas Perempuan dalam Industri <i>Game</i>	39
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Poseidon iCafe	44
Gambar 3.2 Suasana Turnamen Kualifikasi PBNC 2018	46
Gambar 3.3 Dua Tim Divisi Point Blank Ambassador Esports.....	48
Bagan 3.2 Struktur Perusahaan Ambassador Esports	49
Gambar 3.4 Ambassador Esports.....	50
Tabel 3.1 Paket <i>Happy Hours</i> Ambassador Esports	50
Gambar 3.5 Suasana tempat makan Ambassador Esports	51
Bagan 3.3 Struktur Organisasi Supernova Cybercafe.....	54
Gambar 3.6 Ruang VIP Supernova Cybercafe	55
Gambar 3.7 <i>Promo Event Non-Challenge</i> Supernova Cybercafe	56
Tabel 4.1 Perbedaan Prosedural “Free Play for Ladies” pada <i>Gamenet</i>	59
Gambar 4.1 Poster Promosi Free Play for Ladies Poseidon iCafe.....	60
Gambar 4.2 Promo “Free Play for Ladies” Ambassador Esport.....	63
Gambar 4.3 Promo “Free Play for Ladies” di Instagram	64
Gambar 4.4 Promo “Free Play for Ladies” Supernova Cybercafe.....	68
Bagan 4.1 Alur Komodifikasi <i>Gamer</i> Perempuan dalam Industri <i>Gamenet</i>	70
Tabel 4.2 Komodifikasi <i>Gamer</i> Perempuan melalui “Free Play for Ladies	71

Gambar 4.5 Unggahan Iklan di Akun Instagram Donna Visca	75
Gambar 4.6 Unggahan Iklan di Akun Instagram Jessica Jane	76
Gambar 4.7 Akun Instagram Kaila Reina	77
Gambar 4.8 Kaila Reina dalam Instagram Juggernaut Esports.....	78
Gambar 4.9 Komentar di Instagram Juggernaut Esports	80
Gambar 4.10 Akun Instagram Tim Nemesis Gaming.....	81
Gambar 4.11 Prestasi Juggernaut Esports	83
Tabel 4.3 Posisi <i>Gamenet</i> dalam Komodifikasi BA <i>Gamer</i> Perempuan	84
Gambar 4.12 <i>Gamer</i> Perempuan sekaligus <i>Influencer</i>	87
Gambar 4.13 Konten Video <i>Review</i> oleh <i>Gamer</i> Perempuan.....	88
Bagan 4.2 Hubungan <i>Gamer</i> Perempuan dan Industri <i>Gamenet</i>	89