

## Daftar Isi

<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan Keaslian.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Motivasi Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.7 Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....</b>	<b>8</b>

1.9 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel).....	10
2.1.2 Sistem <i>Enterprise Performance Management</i> (ERIENA) <i>Budget Reprogramming</i> .....	11
2.1.3 Teori Penerimaan dan Penggunaan Teknologi ( <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> ) .....	17
2.1.4 Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone&McLean .....	23
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.2.1 Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ).....	32
3.2.2 Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	33
3.2.3 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influences</i> ).....	34
3.2.4 Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ).....	34
3.2.5 Kebiasaan ( <i>Habit</i> ) .....	35
3.2.6 Niat Berperilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	35
3.2.7 Perilaku Penggunaan Teknologi ( <i>Usage Behavior</i> ) .....	36
3.2.8 Manfaat Bagi Pengguna ( <i>Net Benefit</i> ).....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.4 Instrumen Penelitian .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39

<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
3.6.1 Pengujian Instrumen Pengukuran .....	39
3.6.2 Pengujian Model Struktural .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Deskripsi Data.....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Deskripsi Umum Responden.....	41
4.1.2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.3 Deskripsi Berdasarkan Rentang Usia .....	42
4.1.4 Deskripsi Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	42
4.1.5 Deskripsi Berdasarkan Pengalaman Mengajukan Penyesuaian Anggaran.....	42
<b>4.2 Hasil Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
4.2.1 Uji Validitas .....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	49
<b>4.3 Pengujian Model Struktural.....</b>	<b>50</b>
4.3.1 Uji Inner Model.....	50
4.3.2 Uji Hipotesis .....	51
<b>4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>53</b>
<b>4.5 Pembahasan .....</b>	<b>56</b>
A. Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi, dan Kebiasaan Terhadap Niat Berperilaku dan Perilaku Penggunaan .....	56
B. Niat Berperilaku Terhadap Perilaku Penggunaan .....	58
C. Perilaku Penggunaan Terhadap Manfaat Bagi Pengguna .....	58
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>



<b>5.2. Keterbatasan .....</b>	<b>61</b>
<b>5.3. Saran .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Ekspektasi Kinerja.....	33
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Ekspektasi Usaha .....	33
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Pengaruh Sosial.....	34
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi .....	35
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Kebiasaan.....	35
Tabel 3.6 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Niat Berperilaku.....	36
Tabel 3.7 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Perilaku Penggunaan .....	36
Tabel 3.8 Daftar Pertanyaan Kuisisioner Manfaat Bagi Pengguna.....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir .....	42
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pengalaman Mengajukan Penyesuaian Anggaran.....	43
Tabel 4.5 <i>Loading Factor</i> dan P values Variabel Ekspektasi Kinerja.....	44
Tabel 4.6 <i>Loading Factor</i> dan P values Variabel Ekspektasi Usaha.....	44
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i> dan P values Variabel Pengaruh Sosial.....	45
Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i> dan P values Variabel Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi	45
Tabel 4.9 <i>Loading Factor</i> dan P Values Variabel Kebiasaan .....	45
Tabel 4.10 <i>Loading Factor</i> dan P Values Variabel Niat Berperilaku .....	46
Tabel 4.11 <i>Loading Factor</i> dan P Values Variabel Perilaku Penggunaan.....	46
Tabel 4.12 <i>Loading Factor</i> dan P Values Manfaat Bagi Pengguna .....	47
Tabel 4.13 AVE dan Akar Kuadrat AVE .....	47



**Analisis Faktor Keberterimaan Sistem Penyesuaian Anggaran Menggunakan Modifikasi Teori  
Penerimaan  
dan Penggunaan Teknologi (Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Studi  
Kasus:**

**PT. Telekomunikasi Selular**

CAHYANI ANISA DEWI, Syaiful Ali, MIS., Ph.D., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 4.14 Nilai Korelasi Antar Variabel .....	48
Tabel 4.15 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel.....	49
Tabel 4.16 Nilai R-Square.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis .....	52
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	55

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Proses Realokasi dan Distribusi Anggaran .....	13
Gambar 2.2 Proses Revisi Anggaran .....	16
Gambar 2.3 Model UTAUT Versi Pertama Venkatesh (2003).....	19
Gambar 2.4 Model UTAUT Versi Kedua Venkatesh (2012) .....	21
Gambar 2.5 Tipe Perluasan UTAUT Venkatesh (2016).....	22
Gambar 2.6 Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone&McLean (2003) .....	24
Gambar 2.7 Model Penelitian.....	26

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Model Penelitian Pada SmartPLS.....	74
Lampiran 3. Hasil Analisis.....	75