

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR & TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Penelitian	8
1. Kampanye Digital.....	8
2. Analisis Resepsi sebagai Kajian Khalayak Aktif	13
3. Audiens Perempuan	16
a. Audiens Perempuan dan Kecantikan	16
b. Audiens Perempuan di Media Sosial	18
F. Kerangka Konsep	19
G. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Metode Penelitian	22
3. Subjek Penelitian.....	22
4. Lokasi Penelitian	23

5. Sumber Data	23
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Analisis Data	25
BAB II. PEREMPUAN DAN KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL	26
A. Konstruksi Kecantikan di Media	26
B. Kampanye Digital sebagai Strategi Komunikasi	30
C. Audiens Media Baru	31
D. Resepsi Khalayak.....	35
BAB III. DESKRIPSI OBJEK DAN INFORMAN PENELITIAN	40
A. Profil Clean & Clear	40
B. Kampanye Digital Bangga dengan Warna Kulitmu #IamBright	40
1. Youtube.....	41
2. Instagram	44
3. Twitter.....	46
4. Facebook.....	47
5. Situs Daring	48
C. Profil Informan.....	50
1. Yoan Nikita Tefa	50
2. Anda Denayu Dewanty.....	51
3. Hanifa	53
4. Mirah Andi.....	54
5. Aura Trahita Putri	55
BAB IV. ANALISIS DATA RESEPSI KAMPANYE DIGITAL	57
A. Kebiasaan Bermedia Informan	57
B. Pemahaman Informan Terkait Kampanye Digital #IamBright.....	62
C. Pemahaman Terhadap Kecantikan & Perempuan.....	79
D. Pembahasan Posisi Informan	90
BAB V. PENUTUP	98

A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR & TABEL

Gambar

Gambar 1.1 Media Sosial Dengan Penggunaan Aktid Terbesar di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Contoh Kampanye Digital #IamBright di Media Sosial Instagram.....	6
Gambar 1.3 Encoding & Decoding Bagan Hall	15
Gambar 1.4 Kerangka Konsep Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Konten Video Youtube Clean & Clear	42
Gambar 3.2 Komentar Video Youtube Clean & Clear	43
Gambar 3.3 Konten Foto Poster Kampanye Clean & Clear di Instagram.....	44
Gambar 3.4 Konten Twitter Clean & Clear.....	47
Gambar 3.5 Konten Facebook Clean & Clear	48
Gambar 3.6 Konten Kampanye Situs Daring Clean & Clear	49

Tabel

Tabel 4.1 Pola Resepsi Awal Pada Kampanye Digital #IamBright	91
Tabel 4.2 Pola Resepsi Pada Pemaknaan Perempuan dan Kecantikan	94
Tabel 4.3 Pemaknaan Akhir.....	95