



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Iklan E-Commerce Shopee di Media Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswa di Yogyakarta**  
LUTHFIA ISNA DINOVA, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN *E-COMMERCE* SHOPEE DI MEDIA TELEVISI  
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Luthfia Isna Dinova**

**NIM : 14/364657/SP/26151**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**