

ABSTRAK

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang berfungsi untuk menghimpun dana bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada pihak lain dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lain. Untuk menjalankan fungsi tersebut bank membutuhkan elemen penting dalam bentuk dana atau simpanan, dana dapat dikumpulkan oleh bank melalui simpanan dari nasabah, pinjaman terhadap nasabah & pihak lain dan produk-produk lain yang disediakan oleh bank. Daya saing antar bank secara tidak langsung dapat mempengaruhi efektifitas bank dalam mengumpulkan dan menghasilkan dana tersebut. Untuk meningkatkan daya saing tersebut, bank dapat melakukan banyak cara diantaranya meningkatkan popularitas merk atau nama bank di mata nasabah (melalui iklan dan promo tabungan) dan reliabilitas bank melalui laporan keuangan tahunan.

Dalam penelitian ini dianalisis pengaruh faktor-faktor internal bank dalam mempengaruhi profitabilitas. Penelitian ini menggunakan 30 Bank yang beroperasi di Indonesia dan terdiri dari 4 Bank BUMN, 18 Bank BUSN, 3 Bank Campuran dan 5 Bank Asing sebagai objek penelitian meliputi periode tahun 2010-2016 dan menggunakan regresi data panel sebagai alat analisisnya. Profitabilitas diproksikan dengan variabel ROA, sementara faktor-faktor internal bank diproksikan dengan Beban Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), *Net Interest Margin* (NIM), *Non-Interest Revenue to Gross Revenue* (NRGR), *Cost to Income Ratio* (CIR), *Non Performing Loan* (NPL), *Current Account Saving Account* (CASA) dan *Loan to Deposit Ratio*. Hasil penelitian menunjukkan BOPO berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas dan NIM & NRGR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank. Sementara CIR, NPL, LDR dan CASA tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ROA.

Kata Kunci: profitabilitas, BOPO, NIM, NRGR, NPL, CIR, LDR, CASA,

data panel

ABSTRACT

Bank is a financial institution which has a function that accepts deposit from the public and creates credit. To run properly, bank needs capital which is an important element. Capital could be created by accepting deposit, interest from lending and from other bank's product. Bank's popularity and rating indirectly affect bank's performance to accepts and creates capital. To increase bank's popularity and rating, bank needs to advertise and increase it's reliability.

This research analyse the effect of bank's internal factors on bank's profitability. This research is using 30 bank that operates in Indonesia and including 4 government-owned banks, 18 private-owned bank, 3 mixed-owned bank and 5 foreign bank on 2010-2016. Profitabilty will be defined by ROA, while bank's internal factors will be defined by Operational Efficiency (BOPO), NIM, NRGR, CIR, NPL, CASA and LDR. The results from this research showed that BOPO have a significant effect negative on profitability of the bank and NIM & NRGR have a significant effect positive on profitability of the bank. While CIR, NPL, LDR and CASA don't have a significant effect on profitability of the bank.

Keywords: profitability, BOPO, NIM, NRGR, NPL, CIR, CASA, LDR,
panel data analysis.