

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bhaskara, Satriyo U.P., Silvy L. Mandey, Olivia Nelwan. 2014. "Customer Relationship Management (CRM) dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Virgo Ekspres Tours & Travel Manado". *Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Tahun 2014*, hal. 99-110.
- Brosur Hotel Puri Asri.*
- Chendramidi, Padmi Januarni. 2001. "Analisis pengaruh kepuasan kerja karyawan terhadap kualitas pelayanan hotel berbintang: Studi yang dilaksanakan pada Hotel Mahkota Singkawang Kalimantan Barat". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ertanty, Dian. 2006. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Membeli Kembali pada Toko Parsley Cabang Kaliurang". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fernando, Rico. 2014. "Pengaruh kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Biro Perjalanan Iskandaria Tour And Travel Tangerang, Banten". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hendri Sukotjo. 2011. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Jawa Timur. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 9 No. 2*, hal. 650-658.
- Hotel Puri Asri. Tanpa Tahun. "Sejarah Hotel Puri Asri". Dokumen Arsip Hotel Puri Asri. Tidak Diterbitkan.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Manurung, Mona Tiorina. 2012. "Analisis Pengaruh Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan, Studi Pada STIKES Widya Husada Semarang". *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurbaharm Ristiyahana. 2015. "Kepuasan Kerja Karyawan di PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Kebumen". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 3, no. 1, 2012.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business; Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningsih, Rahmawati. 2008. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang: Studi Kasus pada Kedai Kopi DÔME di Surabaya”. *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Siagian, Gunawan Aprizal. 2014. “Analisis Pengaruh Stress Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap *Intention To Quit* Perawat”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sulaiman, Samsudin dan Kusherdyana. 2013. *Pengantar Statistika Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwintari, I Gusti Ayu Eka. 2012. “Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan “Tourist Information Counters” di Jalan Padma Utara Legian, Kuta”. *Tesis*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Teruny, Tari. 2015. “Strategi Pembuatan Paket Wisata Untuk Wisatawan Jepang”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tjiptono dan Chandra. 2011. *Manajemen Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 9 tahun 1990 tentang Kepariwisata.
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Winahyuningsih, Panca. 2010. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Griptha Kudus. ISSN: 1979-6889, Jurnal Sosbud tahun 2010.

Yoeti, Oka. A. 2010. *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality dan Pariwisata*. Bandung: Alumni.

Yuliastuti, Ratna. 2000. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan dalam Pembentukan Minat Membeli Kembali". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

SUMBER INTERNET: ARSIP DIGITAL

Dewi, Riska Sari dan Ibu Tinjung. Pengaruh Stress Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* CV. Rizky Darussalam. <http://thesis.binus.ac.id/doc/Lain-lain/2013-1-00213-MN%20WorkingPaper001.pdf>. Diakses pada Sabtu, 9 September 2017. Pukul 23.49 WIB.

Jossuha, Yunita Irene, Endo Wijaya Kartika, dan Agung Haryanto. "Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Layanan Melalui Kinerja Karyawan Fave Hotel Mex Surabaya". <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/1470/1327>. Diakses pada Rabu, 27 September 2017. Pukul. 09.32 WIB.

Semuel, Hatane. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2, no. 1, 2007. <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/17012/16990>. Diakses pada Rabu, 23 Mei 2018 pukul 11.30.

DAFTAR LAMAN

<http://e-journal.uajy.ac.id/5334/2/1KOM03042.pdf>, diakses pada Jumat, 2 September 2016 pukul 20.40 WIB.

<http://www.organisasi.org/1970/01/pengertian-definisi-macam-jenis-dan-penggolongan-industri-di-indonesia-perekonomian-bisnis.html>, Pengertian, Definisi, Macam, Jenis Dan Penggolongan Industri Di Indonesia - Perekonomian Bisnis, diakses pada 23 Mei 2018, pukul 11.25 WIB.

- <http://www.promojateng-pemprovjateng.com/ambildaerah.php?kota=kabupaten%20magelang>, M Hari Atmoko, Saat Waisak, Borobudur Tetap Dibuka untuk Wisatawan, diakses pada Jumat, 2 September 2016 pukul 20.30 WIB.
- <https://www.linkedin.com/pulse/20140907214512-10000795-don-t-let-employees-get-too-comfortable>, Jen Shirkani, Don't Let Employees Get Too Comfortable, diakses pada Rabu, 24 Mei 2018 pukul 11.45.
- <https://www.linkedin.com/pulse/20141016165022-113485928-3-reasons-never-to-get-too-comfortable-at-work>, Colin Jordan, 3 Reasons You Should Never Get Too Comfortable at Work, diakses pada Rabu, 23 Mei 2018 pukul 11.40 WIB.