



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.1 Model Penelitian.....	8
1.5.2 Obyek Penelitian .....	8
1.5.3 Lokasi Penelitian .....	8
1.5.4 Waktu Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Merek Toko.....	11



2.1.2	Loyalitas Merek Toko.....	11
2.1.3	Nilai yang dirasakan .....	12
2.1.4	Asosiasi Merek .....	13
2.1.5	Kesadaran Harga.....	14
2.1.6	Kesadaran Kualitas .....	15
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	15
2.2.1	Loyalitas dan Nilai Yang Dirasakan.....	15
2.2.2	Asosiasi Merek Dari Sebuah Merek Toko.....	16
2.2.3	Kesadaran Harga dan Kualitas.....	18
2.3	Model Penelitian .....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1	Desain Penelitian.....	21
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	21
3.2.1	Loyalitas Pelanggan Pada Merek Toko.....	21
3.2.2	Nilai Yang Dirasakan .....	22
3.2.3	Asosiasi Merek .....	23
3.2.4	Kesadaran harga .....	24
3.2.5	Kesadaran Kualitas.....	25
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	26
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel .....	27
3.3.3	Ukuran Sampel .....	28
3.3.4	Lokasi Penelitian .....	28
3.4	Objek Penelitian.....	28
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6	Instrumen Penelitian.....	32
3.6.1	Uji pendahuluan Instrumen Penelitian .....	32
3.7	Pengujian Instrumen.....	33
3.7.1	Uji Validitas.....	33



3.7.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.8 Analisis Data .....	37
3.8.1 Metode Analisis .....	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.2.1 Uji Multikolinearitas .....	38
3.8.3 Uji Goodness of Fit .....	38
3.8.4 Tingkat Signifikansi .....	39
3.8.5 Prosedur Pengujian Hipotesis .....	40
BAB IV. ANALISIS DATA .....	45
4.1 Karakteristik Responden .....	45
4.1.1 Jenis kelamin responden .....	45
4.1.2 Usia Responden .....	46
4.1.3 Pengeluaran rata-rata untuk keperluan bulanan .....	47
4.2 Uji Instrumen pada Sampel Besar .....	48
4.2.1 Uji Validitas .....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.1 Uji Multikolinearitas .....	52
4.4. Statistik Deskriptif .....	53
4.5 Goodness of Fit .....	55
4.5.1 Pengujian Hipotesis .....	62
4.5.2 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	66
4.6. Pembahasan .....	67\
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2. Implikasi Manajerial .....	71
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	72
5.4 Saran untuk Penelitian Berikutnya .....	72



DAFTAR PUSTAKA .....	73
Lampiran 1. Kuesioner Riset.....	77
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas .....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	92
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik .....	93
Lampiran 6. Hasil Kolerasi Antar Variabel .....	97