



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

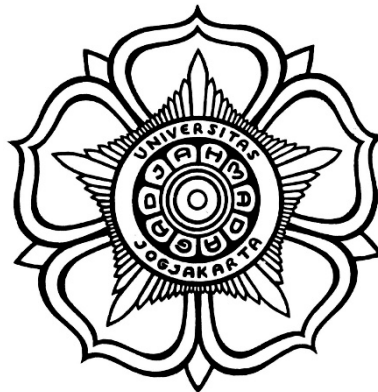
MEMAHAMI LOYALITAS MEREK TOKO DARI BASIS PELANGGAN MEREK TOKO DI YOGYAKARTA
JEREMY PAIDOGOGO, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

i

MEMAHAMI LOYALITAS MEREK TOKO DARI BASIS PELANGGAN MEREK TOKO DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Oleh:

Jeremy Paidogogo

14/369349/EK/20135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**