

DAFTAR PUSTAKA

- Agusyanto, R. 2007. Jaringan Sosial dalam Organisasi. Rajawali Pers. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka. UD. Sinar Baru Offset.. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Ekonomi triwulan iii 2016 tumbuh 5,02 persen, melambat dibanding triwulan ii 2016. Tersedia pada : <https://www.bps.go.id/brs/view/id1270>. Diakses pada 12 Mei 2018. pukul 21.21 WIB.
- Bowersox, Donald J, David Closs dan Cooper M.B. 2012. Supply Chain Logistic Management. McGraw-Hill International Edition. Boston.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker, Jean Claude Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Erlangga. Jakarta.
- Damsar, M. A. 2002. Sosiologi Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dinas Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan Sleman. 2015. Profil Peternakan Tahun 2015. Bidang Peternakan Dinas Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan Kabupaten Sleman.
- Ecclisia, S. 2012. Pelaksanaan Strategi Bauran Promosi Pada PT. Astra International TBK-Honda Cabang Yogyakarta. *Tugas Akhir*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Farida, S. N. dan A. W. Sutarto. 2015. Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Peternak Sapi Perah dengan Tingkat Partisipasi dalam Kegiatan Simpan Pinjam Kud Mojosoongo Kabupaten Boyolali. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Grunt, J. N. 2009. Strategy of Distribution in Food Industry Companies. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*. pp 1-5.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hedynata, M. L. dan W. E. D. Radianto. 2016. Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan luscious chocolate potato snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(1) : 4-5.
- Kusnadi. 2000. Nelayan: Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial. Humaniora Utama Press. Bandung.

- Lapans, A. 2016. Pengertian dan 3 fungsi saluran distribusi dalam pemasaran. Tersedia pada : <http://www.gomarketingstrategic.com/2016/07/pengertian-dan-3-fungsi-saluran.html>. Diakses pada 3 Agustus pukul 22.35 WIB.
- Lawang, R. M. Z. 2005. Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologi. Cetakan Kedua. FISIP UI Press. Depok.
- Mahendradipa, L. E. 2013. Sistem informasi pendistribusian barang melalui transporter pada PT. Tiga Pilar Semarang. Tersedia pada : http://eprints.dinus.ac.id/12008/1/jurnal_11770.pdf. Diakses pada 4 Juli pukul 19.32 WIB.
- Mirajiani, E. S., Wahyuni, A. Satria, Saharuddin dan T. Kusumastanto. 2014. Transformasi pranata patronase masyarakat nelayan: dari ekonomi moralitas menuju ekonomi pasar. *Jurnal Komunitas* 6.
- Mitchell, J. Clyde. 1969. *Social Networks in Urban Situation: Analysis of Personal Relationships in Central Africa Town*. Manchester University Press. Manchester. P.1215.
- Panggabean, David. 2009. Analisis logistik dengan menggunakan konsep supply chain management (SCM) di PT. Perkebunan Nusantara III Gunung Para. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan. P.46
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. Guna Widya. Surabaya. P. 34.
- Purnomo, S.H., dan A. Ratriyanto. 2012. *Manajemen Agribisnis Ayam Broiler di Indonesia*. UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press). Surakarta.
- Royan, F. M. 2007. *Sun Tzu Creating Distribution Strategy*. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2007. pp 261-262.
- Safitri, B. 2009. Analisis Tataniaga Telur Ayam Kampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Saladin, D. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. CV. Mandar Maju. Bandung. P. 56.
- Supriana, T. 2011. *Ekonomi Makro Edisi Revisi*. USU Press. Medan.
- Suwarno. 2006. Sembilan fungsi saluran distribusi : kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif. *J. Manaj.* 6(1):80-86.
- Suwarta, Irham, dan S. Hartono. 2010. Efektifitas pola kemitraan inti-plasma dan produktifitas, usaha ternak ayam broiler peternak plasma dan mandiri serta faktor yang mempengaruhi di Kabupaten Sleman. *Journal of Social and Agricultural Economics*. 04(01) : 53-62.

Triyonowati dan H. A. Salihendo. 2014. Pengaruh saluran distribusi dan harga terhadap peningkatan volume penjualan pada PT. Fastrata Buana, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 3(9):2-3.

Wolf, W. Alfin.1978 .“The rise of network thinking in anthropology,” dalam *social Network*. *Int. J. of Struct. Anal.* 1(1):8.