

INTISARI

SISTEM INFORMASI PERIKLANAN PROPERTI BERBASIS WEB

Oleh :

ILMA YURDIANTI

15/380429/SV/08236

Properti adalah semua benda yang dimiliki oleh seseorang ataupun kelompok yang diakui secara sah oleh pihak lain yaitu pemerintah maupun diakui sah secara adat. Di Indonesia, properti identik dengan aset yang disertai surat kepemilikan seperti tanah, rumah. Properti merupakan salah satu investasi terbesar di Indonesia. Permasalahan yang terjadi adalah proses periklanan properti di Indonesia masih belum berkembang atau masih bersifat konvensional yaitu dengan cara memasang banner-banner di pinggir-pinggir jalan, spanduk, selebaran maupun di koran. Pengiklan membutuhkan biaya dan waktu yang lebih ekstra untuk mengurus periklanan properti yang akan dijual. Periklanan online yang telah ada pun hanya sebagai media periklanan saja dan belum bisa mewadahi hubungan antara penjual dan pembeli properti dalam fitur transaksi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis membuat sistem informasi periklanan properti berbasis web yang dapat meminimalisir waktu dan biaya para pengiklan. Sistem ini bertujuan untuk memudahkan pengelolaan iklan, pencarian iklan properti, pembayaran properti, dan percakapan antara penjual maupun pembeli. Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dibantu dengan *framework CodeIgniter*, *javascript* dengan *framework jQuery*, *webserver* Apache dan MySQL untuk pengelolaan basis datanya.

Sistem Informasi Periklanan Properti sudah berhasil dibuat dan dilakukan uji coba. Meskipun demikian, sistem ini masih perlu diberikan beberapa fitur tambahan untuk menunjang periklanan properti yang lebih baik lagi.

Kata kunci : Sistem Informasi, Periklanan, Properti, PHP, *CodeIgniter*, *MySQL*



ABSTRACT

WEB-BASED ADVERTISING PROPERTY INFORMATION SYSTEM

Oleh :

ILMA YURDIANTI

15/380429/SV/08236

Property is all objects owned by a person or group that are legally recognized by other parties, namely the government or recognized as customary. In Indonesia, property is identical with assets accompanied by ownership documents such as land, houses. Property is one of the biggest investments in Indonesia. The problem that occurs is that the property advertising process in Indonesia is still underdeveloped or is still conventional, namely by placing banners on the roadside, banners, leaflets or in newspapers. Advertisers need extra costs and time to deal with advertising properties that will be sold. Existing online advertising is only for advertising media and has not been able to accommodate the relationship between sellers and property buyers about transaction features.

Based on these problems, the authors make a web-based property advertising information system that can minimize the time and cost of advertisers. This system aims to facilitate the management of advertisements, search for property ads, payment of property, and conversations between sellers and buyers. This system was built using the PHP programming language assisted with the CodeIgniter framework, javascript with the jQuery framework, Apache and MySQL webserver for managing the database.

Property Advertising Information System has been successfully created and tested. Even so, this system still needs to be given additional features to support better property advertising.

Keyword: Information Systems, Advertising, Property, PHP, *CodeIgniter*, MySQL