

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| INTISARI..... | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Hasil Penelitian | 9 |
| 1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 10 |
| 1.7 Kontribusi Penelitian..... | 10 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1 Profil Umum Perusahaan..... | 14 |
| 2.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan..... | 15 |
| 2.1.2 Bidang dan Kegiatan Usaha..... | 16 |
| 2.1.3 Struktur Organisasi | 17 |
| 2.1.4 Kepemilikan | 18 |
| 2.1.5 Dewan Komisaris dan Direksi | 18 |
| 2.1.6 Lokasi Kantor | 19 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.2 | <i>Cost</i> | 19 |
| 2.3 | <i>Cost Driver</i> | 22 |
| 2.4 | <i>Job Order Costing</i> | 22 |
| 2.5 | Metode Alokasi <i>Cost</i> Tradisional..... | 24 |
| 2.6 | <i>Activity-Based Costing</i> | 25 |
| 2.6.1 | Kelebihan <i>Activity-Based Costing</i> | 30 |
| 2.6.2 | Kelemahan <i>Activity-Based Costing</i> | 31 |
| 2.6.3 | <i>Activity-Based Costing</i> pada Industri Tekstil. | 32 |
| 2.7 | <i>Transfer Pricing</i> | 33 |
| 2.8 | Penelitian Terdahulu | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 40 |
| 3.1 | Jenis Data..... | 40 |
| 3.2 | Sumber Data..... | 41 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.3.1 | Membaca dokumen/arsip manajemen | 41 |
| 3.3.2 | Wawancara dengan personel..... | 41 |
| 3.3.3 | Observasi kegiatan operasional PT Yogyatek | 42 |
| 3.4 | Teknik Analisis Data..... | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 44 |
| 4.1 | Profil Umum Produk..... | 44 |
| 4.1.1 | Jenis Produk | 46 |
| 4.1.2 | Proses Produksi..... | 46 |
| 4.1.3 | Lama Proses Produksi | 49 |
| 4.2 | Kebijakan Alokasi <i>Cost</i> Perusahaan..... | 50 |
| 4.3 | Kebijakan <i>Pricing</i> Perusahaan..... | 53 |
| 4.4 | Penerapan <i>Activity-Based Costing</i> | 54 |
| 4.4.1 | Menentukan <i>Cost Object</i> | 55 |
| 4.4.2 | Penentuan <i>Cost</i> dengan Metode <i>Activity-Based Costing</i> | 56 |
| 4.4.3 | Alokasi <i>Direct Cost</i> pada <i>Cost Object</i> | 59 |
| 4.4.4 | Penentuan <i>Cost Allocation Base</i> , <i>Cost pools</i> , dan Rate dari <i>Cost pools</i> | 61 |

| | |
|--|-----|
| 4.4.5 Mengalokasikan <i>Indirect Cost</i> pada <i>Cost Object</i> | 91 |
| 4.4.6 Perhitungan <i>Total Cost</i> Produk, dan <i>Cost</i> Tiap Kilogram Produk | 95 |
| 4.5 Evaluasi Perhitungan antara <i>Cost Object</i> Diterapkan dengan <i>Activity-Based Costing</i> | 97 |
| 4.6 Evaluasi <i>Pricing</i> Diterapkan dengan <i>Activity-Based Costing</i> | 99 |
| 4.7 Hasil Penelitian | 103 |
| BAB V SIMPULAN | 106 |
| 5.1 Simpulan | 106 |
| 5.2 Saran | 106 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 107 |
| Daftar Pustaka | 108 |
| Lampiran | 110 |