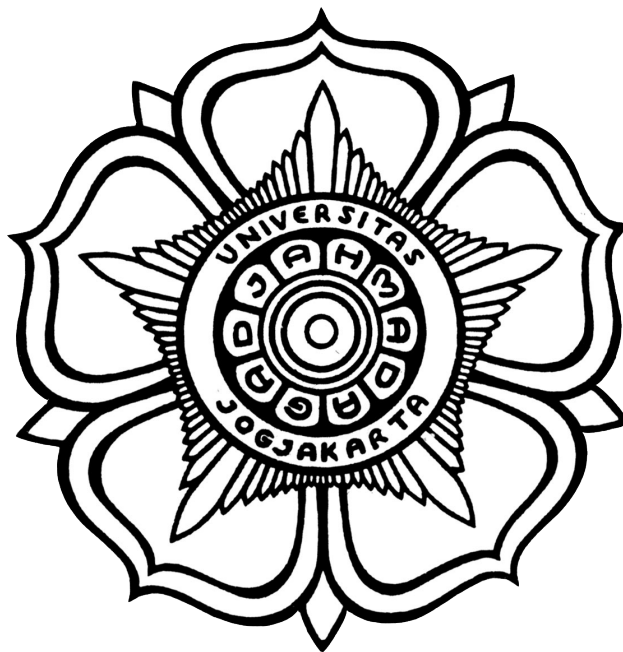


SKRIPSI

Celebrity Philanthropy dan Brand Image

(Survei Pengaruh *Crowdfunding* dalam Kitabisa.com terhadap *Brand Image* Luna
Maya)



Oleh:

Alya Karamina Alven

14/369535/SP/26478

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**