

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
LEMBAR PERSEMBAHAN	IV
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. <i>Crowdfunding</i>	8
2. <i>Brand Ima</i>	11
3. Selebriti.....	16
4. <i>Teori Stimulus Organism Response</i>	18
F. Kerangka Konsep	22
G. Operasionalisasi Konsep	25
H. Definisi Operasional.....	25
I. Hipotesis	28
J. Objek Penelitian	28
K. Metodologi Peneletian.....	29
1. Metode Penelitian.....	29
2. Populasi dan sampel.....	30

3. Metode dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
6. Teknik Ananlisi Data.....	33
BAB II CROWDFUNDING, SELEBRITI, DAN BRAND IMAGE	36
A. Kajian Crowdfunding	36
B. <i>Celebrity Philanthropy</i>	39
C. Selebriti, <i>Brand Image</i> , dan <i>Personal Branding</i>	42
BAB III.....	46
LUNA MAYA, KITABISA.COM, DAN PROFIL RESPODEN	46
A. Profil Luna Maya	46
B. Profil Kitabisa	51
C. Luna Maya dan Kitabisa.....	55
D. Profil Responden	57
BAB IV	59
CROWDFUNDING DAN BRAND IMAGE LUNA MAYA.....	59
A. Pilot test.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitias.....	61
B. Temuan.....	61
1. Profil Responden.....	61
2. Analisis Mean.....	69
3. Analisis Korelasi (<i>Pearson test</i>).....	82
4. Analisis Regresi.....	89
5. Analisis <i>Crosstab</i>	92
C. Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN.....	108
A. Kesimpulan.....	108
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	2
A. Lampiran 1: Kuesioner	2
B. Lampiran 2: Hasil Uji <i>Crosstab</i>	9