

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David, 1991. *Managing Brand Equity*. New York: Macmilan, Inc.
- Arens, William F. David H. Schaefer, dan Michael Weigold, 2009. *Essensial of Contemporary Advertising*. New York: MC, Graw Hill/
- Asa, Berger., Arthur, 1995. *Essentials of Mass Communication Theory*: SAGE Publications.
- Burhan, Bungin, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Jakarta: Prenada Media.
- Boorstin, D.J, 1961. *The image: A guide to pseudo-events in America*. New York: Harper & Row.
- Creswell, John W, 2014. *Reseach Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approches*. California: SAGE Publications.
- Djamal, Hidajanto., Andi Fachrudding, 2011. *Dasar-dasar penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, Regulasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hussein, Umar, 2000. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kuswanto, Dedy. 2012. *Statistik Untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Miller, Katherine, 2002. *Organizational Communication: Approaches and Process*. Boston: Lyn Uhl.
- Mulyana, Dedy, 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prajarto, Nunung, 2010. *Metode Survei Untuk Penelitian Kominikasi*, Yogyakarta: Fisipol UGM.

- Purwanto, April, 2009. *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Teras.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebriti dalam Strategi Selebriti Untuk Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Silalahi, Ulber, 2010. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri, 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sternberg, Robert J., 2008. *Psikologi Kognitif Edisi Keempat*, (judul asli: *Cognitive Psychology, Fourth Edition*), terj. Yudi Santoso, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sukandarrumidi, 2004. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada Yogyakarta Press.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Urry, J., 2000. *Sociology beyond societies*. New York: Routledge.
- Warner, Severin J. Dan Tankard, James W. 2007. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Texas: Pearson
- Wells, Moriarty,. Burnett, 2000. *Advertisng: Principles and Practice*: Pearson Publication.
- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. PT.Grasindo: Jakarta

Junal dan Publikasi

- Basharat, Muhammad, Madiha, 2012. *Brand Image: Past, Present and Future*, Journal of Basic and Applied Scientific Research.
- Belleflamme, P., Omrani, N. and Peitz, M., 2016. *Understanding the strategies of crowdfunding platforms*, CESifo DICE Report, Vol. 14 No. 2
- Boudreau, Kevin J., Jeppesen, Lars Bo., Reichstein, Toke., Rullani, Francesco., 2015. *Crowdfunding As 'Donations': Theory & Evidence* diakses dari Terasip pada 12 Desember 2017 dalam

http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/16-038_fd53efb5-1558-49d0-90a5-3255064a312e.pdf

Centeno, Dave., Wang, Jeff Jianfeng., 2016. *Celebrities as Human Brands: An Inquiry on Stakeholder Actor Co-creation of Brand Identities*, Journal of Business Research, Vol. 74. Tersip pada 4 Februari dalam <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316306440>.

Cho, Eunjoo, 2011. *Development of a Brand Image Scale and the Impact of Lovemarks on Brand Equity*: Graduate Theses and Dissertations.

Eaton, John. Gwinner, Kevin P. 1999. *Building Brand Image Through Event Sponsorship: The Role of Image Transfer*. Tersip pada 2 Februari dalam <http://www.jstor.org.ezproxy.ugm.ac.id/stable/pdf/4189124.pdf>.

Eikenberry, Angela M., 2009. *Refusing the Market: A Democratic Discourse for Voluntary and Nonprofit Organizations*. Tersip pada 5 Mei dalam <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0899764009333686>.

Friedman, H.H. and Friedman, L., 1979. *Endorser effectiveness by product type*: Journal of Advertising Research. Vol. 19 No. 5.

Gregory, Kristina, 2008. *Celebrities: Who They Are, How They Gain Popularity, and Why Society is So Fascinated with Them and Their Court Cases*. Tersip pada 3 Maret <http://commons.emich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1149&context=honors>.

Gwinner, Kevin P., John Eaton, 1999. *Building Brand Image Through Event Sponsorship: The Role of Image Transfer*. Tersip pada 3 Januari dalam <http://www.jstor.org.ezproxy.ugm.ac.id/stable/pdf/4189124.pdf>.

Hunter, Erik, J., 2010. *Celebrity Entrepreneurship and Celebrity Endorsement: Similarities, Differences, and the Effect of Deeper*

- Engagement*. Terarsip pada 12 Januari dalam https://eprints.qut.edu.au/38902/1/Erik_Hunter_Thesis.pdf.
- Jascha, Alexander,. Koch, 2016. *The Phenomenon of Project Overfunding on Online Crowdfunding Platfotms – Analyzing the Drivers of Overfunding*. Terarsip pada 11 Desember dalam https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2808427.
- Keller, Kevin Lane, 1993. *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*, Journal of Marketing Vol. 57 No. 1
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 12th Edition. England: Pearson.
- Kuppuswamy, V. and B. L. Bayus, 2013. *Crowdfunding Creative Ideas: The Dynamics of Project Backers in Kickstarter*. Terarsip pada 13 Desember dalam https://funginstitute.berkeley.edu/wp-content/uploads/2013/11/Crowdfunding_Creative_Ideas.pdf.
- Lambert, T. and Schwienbacher, A., 2010. *An Empirical Analysis of Crowdfunding*. Terarsip pada 15 Desember dalam https://www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/iag/documents/WP_2012_02_Lambert_Th.pdf.
- Meenaghan, Tony, 1995. *The Role of Advertising in Brand Image Development*, Journal of Product & Brand Management, Vol.4
- Meer, J., 2014, *Effects of the Price of Charitable Giving: Evidence from an Online Crowdfunding Platform*. Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 103.
- Mollick, Ethan, 2014. *The Dynamics of Crowdfunding: An exploratory study*. Terarsip pada 3 Maret dalam <https://www.sciencedirect.com.ezproxy.ugm.ac.id/science/article/pii/S088390261300058X>.
- Putri, Puri, Dwi Kusuma, 2012. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, Sikap dan Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV terhadap Perilaku KB pada

- Wanita atau Pria dalam Usia Subur. Tersip pada 6 Agustus dalam <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4444/4054>.
- Ricardo, Yusimi Rodriguez, 2016. *What Drives Crowdfunding Participation? The Influence of Personal and Social Traits*. Tersip pada 3 Februari dalam <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/SJME-03-2018-004>.
- Rosii, Matteo, 2014. *The New Ways to Raise Capital: An Exploratory Study of Crowdfunding*. Tersip pada 5 Maret dalam dari International Journal of Finance <http://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijfr/article/view/4536>.
- Saaksjarvi, Maria., Katarina, Hellen., George, Balabanis, 2014. *Sometimes a Celebrity Holding Negative Public Image is The Best Product Endorser* diakses melalui <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/pdfplus/10.1108/EJM-06-2014-0346>
- Schau, H. J., Muniz, A. M., & Arnould, E. J., 2009. *How Brand Community Practices Create Value*. Journal of Marketing, Vol. 73, 30-51.
- Srivastava, Franklin, Martinette, 2013. *Building Sustainable Competitive Advantage*. Tersip pada 20 Juli dalam https://www.researchgate.net/publication/262747671_Building_a_Sustainable_Competitive_Advantage.
- Zarkada, Anna. 2012. *Concepts and Constructs for Personal Branding: An Exploratory Literature Review Approach*. Tersip pada 3 November dalam https://www.researchgate.net/publication/253235975_Concepts_and_Constructs_for_Personal_Branding_An_Exploratory_Literature_Review_Approach.
- Zhao, Q., Chen, C., Der, W.J.L. and Chen, P.C. 2017. *Determinants of*

Backers' Funding Intention in Crowdfunding: Social Exchange Theory and Regulatory Focus. Telematics and Informatics, Vol. 34 No. 1

Daring

- Aruda, W., 2009. *Personal Branding - 1-2-3 Success! - The Keynote Presentation.* Tersip pada 27 November dalam <http://www.reachcc.com/reachdotcom.nsf/>.
- Anonim, 2012, Bio Luna Maya. Tersip pada 25 Mei dalam https://www.wowkeren.com/seleb/luna_maya/bio.html.
- Anonim, 2017, *Berbagi Ulang Tahun.* Tersip pada 4 November dalam = dari <https://birthday.kitabisa.com>.
- Anonim, 2016, *Shallow Review of Celebirty Fundraising.* Tersip pada 26 November dalam http://www.charityscience.com/uploads/1/0/7/2/10726656/celebrity_fundraising_pdf.pdf.
- Anonim, 2016. *Profil Luna Maya.* Tersip pada 28 Mei dalam <https://www.viva.co.id/siapa/read/311-luna-maya>
- Anonim, 2017. Ulang Tahun Chicco Jerikho 'Tuk Petani Kopi Merapi'. Tersip pada 23 November dalam <https://kitabisa.com/kadoultahtben>.
- Anonim, 2017. Ulang Tahun Raisa Untuk Donasi Buku, Tersip pada 23 November dalam <https://kitabisa.com/ultahraisa>.
- Anonim, 2017. *Ultah Luna Maya Untuk Anak-anak Pejuang Kanker.* Tersip pada 1 November dalam <https://kitabisa.com/ultahlunamaya>.
- Anton, 2008. *Luna Maya dan LM Hardware.* Tersip pada 6 Agustus dalam <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/luna-maya-dan-lm-hardware.html>.
- Awaludin, Wahyu, 2009. *Fenomena Generasi Digital Native.* Tersip pada 23 Juli dalam <https://www.kompasiana.com/wahyu.awaludin/fenomena-generasi-digital->

native_54ff29aaa333110f4550fc2b.

Briggman, S. 2013. *Top 10 Crowdfunding Sites for Nonprofits*. Tersip pada 24 Mei dalam <http://www.crowd-crux.com/top-10-crowdfunding-sites-for-nonprofits/> - <http://www.crowd-crux.com/top-10-crowdfunding-sites-for-nonprofits/> .

Erlin, 2004. *Bangsai 13 Film Horor Karya Dimas Djayadiningrat*. Tersip pada 6 Agustus dalam <https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/bangsai-13-film-horor-karya-dimas-djayadiningrat-sqjqwtm.html>

European Commision, 2015. *Crowdfunding Explained*. Tersip pada 29 Oktober dalam http://www.investhorizon.eu/resources/documents/3/CrowdfundingExplained_EN.pdf .

Hardiansyah, Surya, 2017. *Peduli Penderita AIDS, Luna Maya Sumbang Keuntungan Bisnis Kue*, Tersip pada 25 Mei dalam <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3183150/peduli-penderita-aids-luna-maya-sumbang-keuntungan-bisnis-kue>.

Howe, J., 2006. *The rise of Crowdsourcing*. Tersip pada 3 November dalam <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>.

Kendra, Cherry, 2017. *Intrinsic Motivation*, Tersip pada 26 November dalam <https://www.verywell.com/what-is-intrinsic-motivation-2795385>

Narapreut, Oranutt, 2011. *Celebrity Philanthropy: Reassessing Fame For Civil Society*. Tersip pada 25 Mei dalam <https://lcsi.smu.edu.sg/sites/lcsi.smu.edu.sg/files/SocialSpace2011-Celebrity-Philanthropy-Reassessing-fame-for-civil-society-Oranutt-Narapruet.pdf>

Nasition, Ione, 2016. *Profil Terlengkap Luna Maya: Masa Kecil, Keluarga, Foto Terbaru, Perjalanan Karier, Agama, Hingga Pacar/Suami*. Tersip pada 24 Juni dalam <https://www.dontsad.com/2017/06/profil-terlengkap-luna-maya->

[masa-kecil.html](#)

Nesta, 2012. *An Introduction to Crowdfunding*. Tersip pada 14 November dalam http://www.em-a.eu/fileadmin/content/REALISE_IT_2/REALISE_IT_3/IntroToCrowdfunding.pdf.

Maulana, Risky, 2018. *Kitbisa Alami Pertumbuhan Donasi Hingga 330 Persen di Tahun 2017*. Tersip pada 3 Juni dalam <https://id.techinasia.com/pencapaian-kitabisa-2017>.

Mandiri, Ardi., Aban, Rinaldi., 2016. *Fakta Menarik Kedai Martabak Milik Luna Maya-Uya Kuya*. Tersip pada 3 Juni dalam <https://www.suara.com/lifestyle/2016/09/14/210548/fakta-menarik-kedai-martabak-milik-luna-maya-uya-kuya>.

Purnomo, Kristianto, 2010. *Luna, di Antara Simbol Pencitraan*. Tersip pada 23 Desember dalam <http://amp.kompas.com/regional/read/2010/06/19/10531568/luna.di.antara.simbol.pencitraan>.

Rachmawati, Yunita. 2009. *Luna Maya Artis Wanita Favorit Pilihan Anak*. Tersip pada 14 Mei dalam <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/luna-maya-artis-wanita-favorit-pilihan-anak.html>

Rahardjo, Wiko., 2017. *Muhammad Alfatih Timur: Pendiri Kitabisa*, diakses dari <http://www.wanitawirausaha.com/article/kisah-sukses/muhammad-alfatih-timur-pendiri-kitabisa-com>

Sompotan, Johan., 2010. *Brand Ambassador Lux Terbaru Bukan Pengganti Luna*. Tersip pada 3 November dalam <https://celebrity.okezone.com/read/2010/06/15/33/343062/brand-ambassador-lux-terbaru-bukan-pengganti-luna>.

Sweeney, J. 2014. *Everything You Need to Know About Crowdfunding*. Tersip pada 17 Desember dalam <http://www.thesimpledollar.com/crowdfunding/>

Tanjung, Jennifer Alexis, 2017. *Luna Maya dan Sederet Artis Liannya*

Ikutan Aksi Sosial Project Kooka. Tersip pada 11 Mei dalam

<https://fashion.popbela.com/style-trends/jennifer-a-tanjung/project-kooka-1/full>.

West, Orman, 2013. *Celebrity Politics*. Tersip pada 21 Juli dalam

<https://www.pearson.com/us/higher-education/program/West-Celebrity-Politics/PGM272876.html>.

Wicks, Mike, 2013. *Crowdfunding: An Introductio*. Tersip pada 2 November dalam

https://betterbusinesscontent.com/ebooks/prince_albert/pdfs/2013_CrowdFunding.pdf