

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Tujuan	2
3. Manfaat	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	3
1. Penelitian Terdahulu	3
2. Pemasaran	4
3. Ciri-Ciri Tata Niaga Hasil Perikanan dan Implikasi Dalam Tata Niaga	9
4. Saluran Pemasaran.....	11
5. Biaya Pemasaran.....	12
6. Margin Pemasaran	12
7. <i>Farmer's Share</i>	13
8. Ikan Cakalang	13
III. METODE PENELITIAN.....	15
1. Kerangka Pemikiran	15
2. Metode Dasar	16
3. Metode Pengambilan Sampel	17
4. Teknik Pengambilan Sampel	18
5. Asumsi dan Batasan Penelitian	19
6. Metode Analisis Data.....	20
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	22
2. Lembaga Pemasaran.....	29
3. Saluran Pemasaran.....	37
4. Biaya Pemasaran	41
5. Margin Pemasaran.....	46



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemasaran Cakalang Segar di Pelabuhan Perikanan Nusantara Prigi kabupaten Trenggalek
MUHAMMAD MICHAEL K, Suadi, S.Pi., M.Agr.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6. Keuntungan Pemasaran	49
7. <i>Farmer's share</i>	50
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
1. Kesimpulan.....	52
2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57