



## **TABLES DES MATIÈRES**

La Titre.....	i
Fiche d'autorisation.....	ii
Déclaration d'authenticité.....	iii
Remerciement.....	iv
L'abstract.....	v
Ekstrait.....	vi
Intisari.....	vii
Tables des Matières.....	viii
<b>CHAPITRE I : L'IDÉES ET LE CONCEPT.....</b>	<b>1</b>
1.1 Le Contexte.....	1
1.2 L'histoire et le développement.....	1
1.3 La Vision.....	2
1.4 La Mission.....	2
1.5 L'objectifs commerciaux.....	3
1.6 Le Plan d'affaires.....	3
1.7 L'avantages sociaux.....	4
1.8 La Sélection du site.....	5
<b>CHAPITRE II : PROFIL DE L'ENTREPRISE.....</b>	<b>6</b>
2.1 Données de l'entreprise.....	6
2.2 Biodonnées du propriétaire / de la direction.....	6
2.3 Signification du logo de l'entreprise.....	



<b>Chapitre III : L'OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ.....</b>	<b>8</b>
3.1 L'objectifs du marché.....	8
3.2 La concurrents.....	8
3.3 L'acheteurs Cibles.....	9
3.4 L'offre.....	9
3.5 La Taux de croissance.....	9
<b>Chapitre IV : LA STRATÉGIE MARKETING PRODUIT.....</b>	<b>10</b>
4.1 La Manière Marketing.....	10
4.2 La Stratégie de prix.....	10
4.3 La Stratégie de distribution.....	10
4.4 La Stratégies de publicité et de promotion.....	11
<b>Chapitre V : RESSOURCES HUMAINES.....</b>	<b>12</b>
5.1 Le Collaborateurs externes.....	12
5.2 Le Collaborateur interne.....	12
<b>CHAPITRE VI : ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE DU PLAN.....</b>	<b>14</b>
6.1. Calendrier d'implémentation.....	14
<b>CHAPITRE VII : BUDGET DE MISE EN OEUVRE.....</b>	<b>16</b>
7.1 Coûts Fixes.....	16
7.2 Coûts Variables.....	16
7.3 Bénéfice / Bénéfice.....	18
7.4 Avantages du produit.....	20



7.5 Faiblesse du produit.....	20
<b>Chapitre VIII : ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTIVITÉS.....</b>	<b>21</b>
<b>Chapitre IX : ANALYSE SWOT.....</b>	<b>22</b>
9.1 L'analyse de la concurrence commerciale.....	22
9.2 La Facteur Internes.....	22
9.3 La Facteur Externes.....	23
<b>LA DOCUMENTATION.....</b>	<b>24</b>
<b>LA BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>28</b>
<b>ARTICLE DE PUBLICATION</b>	