

WORKS CITED

- David, Aaker A. *Ekuitas Merek Edisi Indonesia*. Jakarta: Mitra Utama. 2008. Print
- Durianto, Darmadi et al. *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003. Print
- Durianto, Darmadi, Sugiarto and Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2004. Print
- Hadari, Nawawi and Hadari Martini. *Ilmu Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 1994. Print
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti. 1992. Print
- Lubis, Mila. "Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya". Nielsen Press. 7 November 2016. <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016>. Web. 8 October 2018.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group. 2010. Print
- Musman, Asti and Sugeng WA. *Marketing Media Penyiaran Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka. 2011. Print
- Purba, Amir. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press. 2006. Print
- Shimp, Terence. A. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Erlangga. 2003. Print
- telkom.co.id. Web. 8 October 2018.