

## INTISARI

Telkom Jogja adalah cabang perusahaan dari PT. Telkom Indonesia yang merupakan perusahaan BUMN terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang layanan telekomunikasi dan jaringan. Telkom memiliki produk utama yang disebut IndiHome. IndiHome merupakan layanan berbasis teknologi jaringan dan telekomunikasi yang terdiri dari layanan internet berkecepatan tinggi, telepon rumah dan TV interaktif atau disebut layanan triple play.

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas profil perusahaan PT. Telkom Witel Yogyakarta atau yang sering disebut Telkom Jogja dan mendeskripsikan proses administrasi kerjasama promosi IndiHome oleh divisi Home Service Telkom Jogja dengan Stasiun Pemancar Radio yang berada di wilayah DIY. Metode yang diterapkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah dengan observasi melalui program magang di kantor Telkom Jogja selama 2 bulan (23 Januari-23 Maret 2017) dan melakukan partisipasi langsung dalam kegiatan kerja yang berhubungan dengan tugas divisi Home Service, serta melakukan wawancara dengan beberapa staff di divisi Home Service. Untuk studi pustaka, penulis membaca buku dan artikel yang berkaitan dengan pemasaran dan promosi.

Dalam mempertahankan agar produknya tidak kalah saing dengan produk-produk yang sejenis di pasaran, Telkom melakukan kegiatan promosi yang mana merupakan tugas dari divisi Home Service. Berdasarkan dari hasil observasi yang telah dilakukan, Divisi Home Service melakukan kerjasama dengan beberapa media promosi salah satunya radio. Divisi Home Service menerapkan fungsi primer administrasi dalam pelaksanaan kerjasama tersebut. Fungsi primer administrasi tersebut direalisasikan melalui 4 tahapan yang terdiri dari Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan dan Koordinasi. Dalam tahap perencanaan terdapat proses pengenalan personel divisi, fasilitas kantor, dan peluang dari luar. Selanjutnya pada tahap pengorganisasian, staf Divisi Home Service bertemu dengan staf dari radio yang bersangkutan untuk membahas isi perjanjian kerjasama yang akan datang agar selanjutnya tujuan-tujuan dari kerjasama dapat diwujudkan. Pada tahap ketiga yaitu pengarahan, Staf Divisi Home Service melakukan arahan kerja pada sesama rekannya dan juga pada staf di stasiun radio agar kegiatan yang dilakukan sesuai dengan isi perjanjian kerja sama. Tahapan yang terakhir adalah koordinasi, yaitu staf Divisi Home Service memastikan kerjasama berjalan dengan baik serta semua hak dan kewajiban kedua pihak dijalankan seluruhnya.

**Kata kunci: IndiHome, administrasi, fungsi administrasi, promosi, siaran radio**

## **ABSTRACT**

Telkom Jogja is a company branch of PT. Telkom Indonesia, which is the largest state-owned company in Indonesia engaged in telecommunications and network services. Telkom has a main product called IndiHome. IndiHome is a network and telecommunication technology-based service consisting of three services or called triple play, namely high-speed internet, home telephone and interactive TV.

This final project aims to describe the company profile of PT. Telkom Witel Yogyakarta or often called Telkom Jogja, as well as to describe the administrative process of the promotion of IndiHome by the Telkom Jogja Home Service division with Radio Broadcasting Stations located in the DIY area. The method applied in the writing of this graduating paper is by observation through an internship program at Telkom Jogja office for 2 months (23 January-23 March 2017) and conducting direct participation in work activities related to the duties of the Home Service division, as well as conducting interviews with several staff in the Home Service division. For the library study, the writer also read books and articles related to marketing and promotion.

In maintaining the products to be competitive with similar products on the market, Telkom conducts promotional activities which are the duties of the Home Service division. Based on the observations that have been made, the Home Service Division collaborates with several media campaigns, one of which is radio. The Home Service Division implements the primary administrative function in the implementation of the collaboration. The primary function of administration is realized through 4 stages consisting of Planning, Organizing, Commanding and Coordination. In the planning stage, there is a process of introducing division personnel, office facilities, and external opportunities. Furthermore, at the organizing stage, Home Service Division staff meets with staff from the relevant radio to discuss the contents of the upcoming cooperation agreement so that the objectives of the collaboration can be realized. In the third stage is commanding, the Home Service Division staff directs their colleagues and staff at the radio station so that activities are carried out in accordance with the contents of the cooperation agreement. The last stage is coordination. In this stage Home Service Division staff ensures that the cooperation runs well and all rights and obligations of both parties are carried out entirely.

**Keywords: IndiHome, administration, administrative function, promotion, radio broadcast**