

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Tjiptono. (2002). Strategi Bisnis Pemasaran, Andi, Yogyakarta
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif: Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu
- Keegan, Warren J. (2007). Manajemen Pemasaran Global, Buku Satu., Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid 1., Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, PT. Prenhallindo: Jakarta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, F. (2002). The Power Of Brand. American Marketing Association

Referensi Web :

- www.sehataqua.co.id Di akses pada tanggal 15 Juni 2018
- <http://www.topbrand-award.com> Di akses tanggal 15 Juni 2018
- Lisnawati, E. 2011. Analisis Positioning Produk Laptop Acer Pada Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. <http://repository.unsika.ac.id> Diakses pada tanggal 25 Juni 2018
- Nur Indah Sari, L. 2014. Analisis Positioning Produk Dan Implikasinya Terhadap Strategi Bauran Pemasaran. <http://repository.ub.ac.id> Diakses pada tanggal 26 Juni 2018