

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum	6
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	8
2.1.3. Tujuan Perusahaan	9
2.2. Studi Literatur.....	10
2.2.1. Pengertian Posisi Produk (<i>Product Positioning</i>)	10
2.2.2. Merek	13
2.2.3. Pengertian Pemasaran	14
2.2.4. Strategi Pemasaran.....	15
2.2.5. Strategi Pemasaran STP.....	16
2.2.6. Produk	18
2.2.7. Atribut	19
2.2.8. Strategi Pemasaran Bersaing.....	22
2.3. Metodologi	24
2.3.1. Desain Penulisan	24

2.3.2.	Tempat dan waktu penelitian	24
2.3.3.	Populasi dan Sampel	25
2.3.4.	Desain Sampel.....	26
2.3.5.	<i>Time Horizon</i>	26
2.3.6.	Jenis dan Sumber Data	26
2.3.7.	Alat Ukur.....	26
2.3.8.	Teknik Pengumpulan Data	30
2.3.9.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB III PEMBAHASAN		32
3.1.	Responden Penelitian	32
3.1.1.	Karakteristik Responden	32
3.2.	Pembahasan	32
2.2.1.	Penentuan Posisi Menurut Atribut (<i>Atribut Positioning</i>).....	33
3.3.5.	Penentuan Posisi Menurut Manfaat (<i>Benefit Positioning</i>).....	42
3.2.3.	Penentuan Posisi Menurut Kelas Produk	44
3.2.4.	Penentuan Posisi Menurut Pemakai/Pengguna	45
3.2.5.	Penentuan Posisi Menurut Posisi Pesaing.....	47
3.3.	Data Pengambilan Kesimpulan	49
3.4.	<i>Positioning</i> Perusahaan	57
3.5.	Strategi Pemasaran	57
3.6.	Program CSR Aqua	59
3.7.	<i>Promotional Mix</i> Produk	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		61
4.1.	Kesimpulan.....	61
4.2.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Kesimpulan Variabel Atribut	49
Tabel 3. 2 Data Kesimpulan Variabel Manfaat.....	51
Tabel 3. 3 Data Kesimpulan Variabel Kelas Produk	52
Tabel 3. 4 Data Kesimpulan Variabel Pemakai	53
Tabel 3. 4 Data Kesimpulan Variabel Pesaing.....	54
Tabel 3. Data Responden	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2.1 Logo Aqua.....	7
Gambar 3.1 Penghargaan yang di dapatkan Aqua	8
Gambar 4. 1 Q.1A	33
Gambar 5. 2 Q.2A	34
Gambar 6. 3 Q.3A	35
Gambar 7. 4 Q.4A	36
Gambar 8. 5 Q.5A	37
Gambar 9. 6 Q.6A	38
Gambar 10. 7 Q.7A	39
Gambar 11. 8 Q.8A	40
Gambar 12. 9 Q.9A	41
Gambar 13. 1 Q.1B	42
Gambar 14. 2 Q.2B	43
Gambar 15. 1 Q.1C	44
Gambar 16. 1 Q.1D	45
Gambar 17. 2 Q.2D	46
Gambar 18. 1 Q.1E	47
Gambar 19. 2 Q.2E	48
Gambar 20.Data Responden	69
Gambar 21.Kuisisioner Atribut Produk	69
Gambar 22.Kuisisioner Atribut Produk	70
Gambar 23.Kuisisioner Atribut Produk	70
Gambar 24.Kuisisioner Atribut Produk	71
Gambar 25.Kuisisioner Atribut Produk	71
Gambar 26.Kuisisioner Manfaat Produk	72
Gambar 27.Kuisisioner Manfaat Produk	72
Gambar 28.Kuisisioner Kelas Produk	72
Gambar 29.Kuisisioner Kelas Produk	72

Gambar 30.Kuisisioner Pengguna Produk.....	73
Gambar 31.Kuisisioner Pengguna Produk.....	73
Gambar 32.Kuisisioner Pesaing Produk	73
Gambar 33.Kuisisioner Pesaing Produk	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Responden	66
Lampiran 2. Data Responden	69
Lampiran 3. Kuisisioner Atribut Produk	69
Lampiran 4. Kuisisioner Manfaat Produk	72
Lampiran 5. Kuisisioner Kelas Produk	72
Lampiran 6. Kuisisioner Pemakai/Pengguna Produk	73
Lampiran 7. Kuisisioner Pesaing Produk	73