

**TUGAS AKHIR**

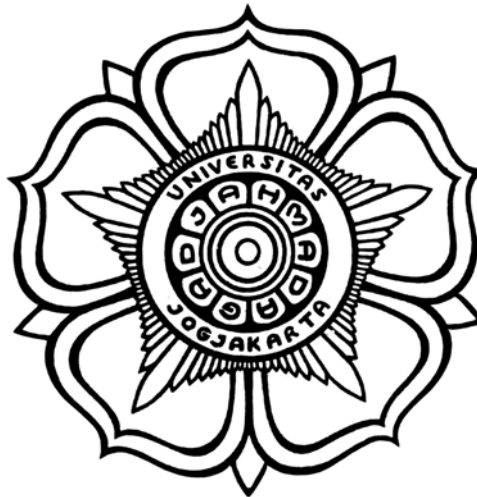
**ANALISIS POSITIONING AIR MINERAL MEREK AQUA & IMPLIKASINYA  
PADA STRATEGI PEMASARAN**

***ANALYSIS POSITIONING OF AQUA MINERAL WATER & IMPLICATIONS ON  
MARKETING STRATEGY***

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing**

**Drs. Mohamad Halimi, M.M**



**Oleh :**

**ARDY SATRIO WIBOWO**

**15/386208/SV/09594**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**