

TABLES DES MATIÈRES

Titre.....	i
Fiche d'approbation	ii
Fiche de déclaration d'authenticité	iii
Remerciement.....	iv
Abstract.....	v
Ekstrait.....	vi
Intisari.....	vii
Tables des Matières.....	viii
CHAPITRE I : L'IDÉE ET CONCEPTS.....	1
1.1 La Contexte.....	1
1.2 L'histoire et Développement.....	2
1.3 La Vision de L'entreprise.....	4
1.4 La Vision de L'entreprise.....	4
1.5 Le But.....	4
1.6 La Plan D'affaires.....	5
1.7 L'avantage.....	5
1.8 Le Lieu de L'entreprise.....	6
CHAPITRE II : LE PROFILE DE L'ENTREPRISE.....	8
2.1 Le Profile de L'entreprise.....	8
2.2 Création de Logo.....	8



2.3 Le Design D'emballage.....	9
2.4 Le Design Liste de Menu.....	10
CHAPITRE III : ANALYSE DU MARCHÉ.....	11
3.1 Le Cible du Marché.....	11
3.2 Les Concurrents.....	11
3.3 Identification de la Clie.....	13
CHAPITRE IV : PLAN DE COMMERCIALISATION.....	14
4.1 Plan de Commercialisation.....	14
4.2 La Stratégie de Prix.....	14
4.3 La Stratégie de Distribution.....	15
4.3 La Stratégie de Promotion et la Publicité.....	15
CHAPITRE V : RESSOURCES HUMAINES.....	17
5.1 Les Collaborateurs Externes.....	17
5.2 Structure de L'entreprise.....	18
CHAPITRE VI : CALENDRIER DES RÉALISATIONS.....	19
6.1 Le Calendrier des Réalisations.....	19
6.2 Les Statistiques de la Vente.....	21
CHAPITRE VII : BUDGET DE MISE EN ŒUVRE.....	22
7.1 La Planification Budgétaire.....	22
7.2 Le Coûts Fixes.....	22
7.3 La Coûts Variables.....	23
7.3 Analyse BEP.....	23
CHAPITRE VIII : LA CONCLUTIONS.....	25



CHAPITRE X : ANALYSE SWOT.....	26
9.1 Facteur Internes.....	26
9.2 Facteur Externes.....	27
LA DOKUMENTATION.....	28
L'INFORMATIONS SUR L'AUTEUR.....	33
LA BIBLIOGRAPHIE.....	34
ARTICLE de PUBLICATION.....	35