

Daftar pustaka

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tamabahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid 1 (edisi 5), Jakarta; Erlangga
- Amaro, S., & Duarte, P. (2015). An integrative model of consumers' intentions to purchase travel. *Tourism Management* 46, 64-79.
- Aprinta, Gita E.B. 2014. *Strategi Cyber Public Relations* dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. Diakses dari <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/download/161/133> Pada Tanggal 13 Juli 2018
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Bag, J. (2009). *Facets of Corporate identity, Communication and Reaputation*. London : Routledge
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Carroll, w.j, & Sileo, L (2007). Chains gain ground online: Hotels have much to celebrate (electronic version). *Hospitality Upgrade*, Spring 2007, 36-38 Retrieved August 29,2018. From [Http://www.hospitalityupgrade.com](http://www.hospitalityupgrade.com)
- Davis A. 2003, *Everything You Should know About Public Relation* ,New Jersey,Kogan Page Publisher
- Denis I. wilcox, glen T & Cameron , 2006. *Public Relation Strategies and Tactics*, 8, ilustrasi, London, Peaeson And A&B
- Effendy, Onong Uchjana. 2009.*Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Fatmawati , 2004. *Community Relations : Konsep, dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Bandung : Penerbit Simbiosis Rekatama Media

- Hanafi, I. (2017). Pembentukan Brand Image Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta Resort and Spa sebagai Business and Lesure. Diakses dari repository.ugm.ac.id pada tanggal 12 Mei 2018.
- Iswari, Riana dan Suryandari, 2003. Analisis pengaruh citra supermarket terhadap loyalitas konsumen. Jurnal Bisnis dan manajemen. Vol. 3 No. 2 Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Jones, J. (2002) Finding the interactive audience. Big Brother. An audience study of the UK transmission, 2000 and 2001. Paper presented at Media in Transition 2 conference, Cambridge, MA. Retrieved 2 December, 2004, from <http://cms.mit.edu/conf/mit2/Abstracts/JanetJones.pdf>
- Kasali, Rhenald, 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT Pustaka Umum Grafiti.
- Leon G, Sciffman, kanuk L, 2000, Comsumer Behavior , 7,berilustrasi, Prentice Hall
- Liu, J. N., & Zhang, E. Y. (2014). An investigation of factors affecting customer selection of online hotel booking channels. *International Journal of Hospitality Management*, 71-83.
- Margaretha. (2009). Peranan Persepsi Konsumen Atas Service Brand Dalam Proses Pembentukan Nilai Pelanggan (Studi Kasus: Garuda Indonesia). Diakses dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127091-6679-Peranan%20persepsi-Metodologi.pdf> Pada Tanggal 24 Juli 2018
- O'brien dan Maracas, 2010, Management Sistem Information, New York, Mc Graw Hill.
- Oliver S, 2007, Public Relations Strategy, New Jersey, Kogan Page Publisher
- Pantelidis, I.S. 2014. The Routledge Handbook of Hospitality Management. Routlegde. New York.
- Ruslan ,Rosady 2008. Manajemen Public Relations & media Komunikasi. Jakarta: PTRajagrafindo Persada
- Ruslan, Rosady, 2001. Crisis Public Relations: bagaimana PR menangani Krisis perusahaan. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

- Ruslan, Rosady, 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, cetakan kedua. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Schirato, T. & Yell, S. (2000). *Cultural Literacy* (2nd ed.). Sydney: Allen & Unwin
- Turvey, M.T. (1996) *Science Watch*. Dynamic Touch. The American Psychologist, 51 (11). Retrieved November 27, 2004, from <http://www.questia.com/PM.qst?a=o&d=96532330>
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Triyanto. (2016). Pengaruh ulasan dan skor pada Online Travel Agent terhadap keputusan tamu untuk menginap di The Kresna Hotel Yogyakarta. Diakses dari repository.ugm.ac.id pada tanggal 1 Juni 2018
- Widiansah, D. M. (2015) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat Reservasi hotel secara *Online*. Diakses dari repository.ugm.ac.id pada tanggal 20 Mei 2018