

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka .....	8
1.7 Landasan Teori .....	14
1.8 Metode Penelitian .....	26

## BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

2.1 Profil Hotel Melia Purosani Yogyakarta .....	33
--	----

2.2 Sejarah Hotel Melia Purosani Yogyakarta.....	34
2.3 Job Description dan Struktur Organisasi Hotel Melia Purosani Yogyakarta.....	34
2.4 Produk dan fasilitas Hotel Melia Purosani Yogyakarta.....	39
2.5 Fasilitas Cyber Public relation Hotel Melia Purosani Yogyakarta.....	45
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
3.1 Daftar Online Travel Agent yang bekerjasama dengan Hotel Melia Purosani Yogyakarta .....	46
3.2 Fungsi Cyber Public Relation Hotel Melia Purosani Yogyakarta dalam Membangun Corporate Image melalui Situs Online Travel Agent.....	46
3.3 Faktor kendala Cyber Public Relation di Hotel Melia Purosani Yogyakarta dalam Membangun Corporate Image melalui Situs Online Travel Agent.....	59
3.4 Strategi Cyber Public Relation di Hotel melia Purosani Yogyakarta dalam Membangun Corporate Image melalui Situs Online Travel Agent .....	68
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan.....	77
4.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>