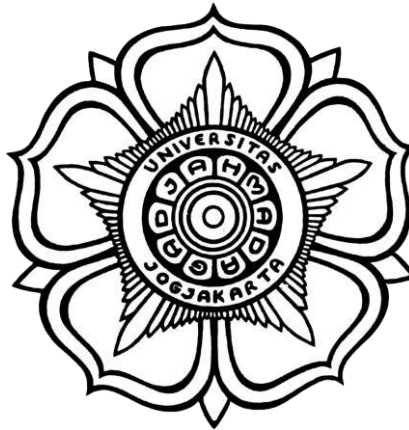


**STRATEGI *CYBER PUBLIC RELATION* HOTEL MELIA PUROSANI  
YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN *CORPORATE IMAGE*  
MELALUI SITUS *ONLINE TRAVEL AGENT***

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

**RAHMAD WAHYU WIBISONO**

**15/386151/SV/09537**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN SEKOLAH  
VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**