

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN (F1)	ii
LEMBAR PERSETUJUAN (F2).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI (F3)	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kontribusi Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pengaruh Demografi pada Perilaku Pembelian	14
2.1.2 Nilai yang Dipersepsikan Konsumen (<i>Customer-Perceived Value</i>).....	15
2.1.2.1 Nilai Fungsional.....	15
2.1.2.2 Nilai Finansial	16
2.1.2.3 Nilai Sosial	16
2.1.2.4 Nilai Individual	17

2.1.3	Niat Membeli (<i>Purchase Intention</i>)	18
2.1.4	Kesediaan untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	19
2.1.5	Perilaku Rekomendasi (<i>Recomendation Behavior</i>)	20
2.2	Pengembangan Hipotesis	21
2.3	Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Strategi Penelitian.....	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3.2	Ukuran Sampel	26
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran	26
3.4.1	Nilai yang Dipersepsikan Konsumen	26
3.4.1.1	Nilai Fungsional.....	26
3.4.1.2	Nilai Finansial	27
3.4.1.3	Nilai Sosial	28
3.4.2	Niat Membeli (<i>Purchase Intention</i>).....	29
3.4.3	Kesediaan untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	29
3.4.4	Perilaku Rekomendasi (<i>Recommendation Behavior</i>)	30
3.5	Pengujian Instrumen.....	30
3.5.1	Uji Validitas Instrumen.....	30
3.5.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3.1	Uji Normalitas	34
3.5.3.2	Uji Homogenitas	35

3.6 Analisis Data	35
3.6.1 Statistik Deskriptif	35
3.7 Metode Pengujian Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.1.1 Jenis Kelamin	37
4.1.2 Usia	38
4.1.3 Pendidikan Terakhir	38
4.1.4 Pekerjaan	39
4.1.5 Penghasilan Per Bulan	40
4.2 Statistik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Normalitas	50
4.3.2 Uji Homogenitas	51
4.4 Uji Hipotesis	52
4.5 Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi Manajerial	65
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73