

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh getok tular elektronik, sikap terhadap destinasi, dan citra destinasi pada niat berkunjung ke Yogyakarta. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apakah penelitian yang dilakukan saat ini mendukung penelitian sebelumnya di Iran. Responden dari penelitian ini adalah Warga Negara Indonesia yang pernah berkunjung ke Yogyakarta dan tidak berasal atau sedang berdomisili di Yogyakarta selama lebih dari satu tahun. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap terhadap destinasi dan citra destinasi berpengaruh positif pada niat berkunjung ke Yogyakarta. Di sisi lain getok tular elektronik tidak berpengaruh pada niat berkunjung ke Yogyakarta. Dari hasil penelitian ini pemasar diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan layanan di bidang pariwisata agar terbangun sikap dan citra yang positif terhadap destinasi.

Kata kunci: getok tular elektronik, sikap terhadap destinasi, citra destinasi, niat berkunjung, Yogyakarta.

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify the influence of electronic word of mouth, attitude towards destination, and destination image on visit intention to Yogyakarta. This study also aims to know whether the current study supports the previous study in Iran. The respondent of this study is Indonesian Citizen who have visited Yogyakarta and not based on or currently stay in Yogyakarta for more than one year. Sampling method used for this research is purposive sampling.*

*This study concluded that attitude towards destination and destination image positively influence visit intention to Yogyakarta. On the other hand electronic word of mouth do not positively influence visit intention to Yogyakarta. From this result marketers are expected to improve the quality and services of their tourism in order to develop positive attitude and image towards destination.*

*Key words: electronic word of mouth, attitude towards destination, destination image, visit intention, Yogyakarta.*