

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	xi
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Tentang Perlindungan Hukum	15
1. Pengertian Perlindungan Hukum	15

2. Sarana Perlindungan Hukum	16
B. Tinjaun Tentang Perjanjian.....	18
1. Pengertian Perjanjian	18
2. Syarat Sahnya Perjanjian	19
C. Tinjaun Tentang Perjanjian Jual Beli.....	24
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	24
2. Subyek Dan Obyek Perjanjian Jual Beli	25
3. Lahirnya Perjanjian Jual Beli	25
4. Hak Dan Kewajiban Penjual	26
5. Hak Dan Kewajiban Pembeli.....	27
6. Upaya Hukum Bagi Pembeli	28
D. Tinjaun Tentang Perlindungan Konsumen	29
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	29
2. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha	31
3. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	36
E. Tinjaun Tentang Wanprestasi	38
1. Pengertian Wanprestasi	38
2. Saat Terjadinya Wanprestasi	39
F. Tinjaun Tentang Jual Beli <i>Online</i> atau <i>E-Commerce</i>	41
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	41
2. Pihak-pihak dalam <i>E-Commerce</i>	44

3. Jenis-jenis kontrak dalam <i>E-Commerce</i>	47
4. Lahirnya perjanjian <i>E-Commerce</i>	51
5. Metode pembayaran <i>E-Commerce</i>	52
6. Sistem Order Atau Belanja Dalam <i>E-Commerce</i>	54
7. Pengiriman dalam <i>E-Commerce</i>	57
BAB III CARA PENELITIAN	58
A. Jenis dan Sifat Penelitian	58
1. Jenis Penelitian	58
2. Sumber Data.....	58
3. Lokasi Penelitian.....	61
4. Subyek Penelitian.....	61
5. Teknik Pengambilan Sampel	62
B. Alat Penelitian	64
1. Teknik Pengumpulan Data.....	64
2. Analisis Data	66
C. Jalannya Penelitian	67
1. Tahapan Persiapan	67
2. Tahapan Pelaksanaan	67
3. Tahapan Penyelesaian.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69

A. Kesesuaian Mekanisme Pelaksanaan Transaksi Jual Beli Online (<i>E-Commerce</i>) Melalui Aplikasi SuperAgro Mart Dengan Ketentuan Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang Melindungi Kepentingan Para Pihak	69
1. Hasil Penelitian	69
2. Pembahasan.....	78
B. Tanggung Jawab SuperAgro Mart Mengenai Produk yang Disediakkannya Apabila Konsumen Mengalami Kerugian Terhadap Kondisi Barang yang Dibeli yang Tidak Sesuai Dengan Perjanjian	103
1. Hasil Penelitian	103
2. Pembahasan.....	114
BAB V PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132