

## TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE (*E-COMMERCE*) PADA APLIKASI SUPERAGRO MART

Khairani Afifah<sup>1</sup> Herliana<sup>2</sup>

### INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesesuaian mekanisme pelaksanaan transaksi jual beli *online* dengan ketentuan dalam Undang-Undang nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK) yang melindungi kepentingan para pihak dan mengetahui tanggung jawab SuperAgro Mart mengenai produk apabila konsumen mengalami kerugian karena tidak sesuai dengan perjanjian.

Penelitian ini merupakan penelitian yuridis empiris yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Data dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif yang merupakan kegiatan sistemisasi dan klarifikasi terhadap dokumen yang diperoleh dalam penelitian sesuai dengan rumusan masalah dan dipaparkan secara deskriptif.

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme pelaksanaan transaksi *e-commerce* pada aplikasi SuperAgro Mart mulai dari tahap penawaran, penerimaan, pengiriman dan pembayaran telah memenuhi hak serta kewajiban pihak konsumen serta pihak Pelaku usaha SuperAgro Mart sebagaimana ketentuan yang diatur dalam Pasal 4, Pasal 5, Pasal 6 dan Pasal 7 UUPK serta telah melindungi kepentingan para pihak. Tanggung jawab SuperAgro Mart atas barang yang diterima konsumen tidak sesuai dengan yang diperjanjikan adalah dengan cara negosiasi. Selain itu menggantinya dengan barang baru yang sesuai dengan kesepakatan pada saat pengiriman selanjutnya dan memberikan potongan harga atas keterlambatan pengiriman pesanan kepada konsumen.

**Kata kunci** : mekanisme transaksi jual beli *online*, tanggung jawab pelaku usaha, aplikasi SuperAgro Mart.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

## THE RESPONSIBILITY OF BUSINESS PLAYERS IN ONLINE SALE TRANSACTIONS (*E-COMMERCE*) IN SUPERAGRO MART APPLICATION

Khairani Afifah<sup>3</sup> Herliana.<sup>4</sup>

### ABSTRACT

This research aims to determine the compatibility of online sale transaction mechanisms with the provisions under Law No. 8 year 1999 concerning Consumer Protection (UUPK) which protects the interests of the parties in the agreement as well as determining the responsibilities of SuperAgro Mart on their products should the consumers suffered losses due to defaults in carrying out the agreement.

This research is a juridical-empirical research, conducted by assessing materials obtained from library research or secondary data which comprises of primary, secondary, and tertiary sources of law. The acquired data were analyzed with qualitative method, including the systemization and clarifications processes of the documents acquired in the research towards the research questions. Such documents were the elaborated in a descriptive manner.

According to the analysis, the mechanisms on the *e-commerce* transactions in SuperAgro Mart applications (including offer, receipt, delivery, and payment) fulfilled the rights and obligations of both the consumers and SuperAgro Mart as stipulated under Articles 4, 5, 6 and 7 of the UUPK as well as the protection of both parties' interests. In the event of existing incompatibilities on the offered products and the preceding agreement, SuperAgro Mart carried out their responsibility by conducting negotiations and exchanged the products in accordance to the preceding agreement on the subsequent delivery. Additionally, SuperAgro Mart provided discounts due to delay on the delivery to the consumers.

**Keyword :** the mechanisms on the *e-commerce* transactions, the responsibility of business players, SuperAgro Mart application.

---

<sup>3</sup>Student of The Law School of Gadjah Mada University, Yogyakarta

<sup>4</sup>Lecturer of The Law School of Gadjah Mada University, Yogyakarta