

LE TABLE DES MATIÈRES

Le Titre	i
Légalisation	ii
Déclaration d’authenticité	iii
Rémerciement.....	iv
Intisari.....	v
Abstract	vi
Abstrait	vii
Le Tables des Matières.....	viii
Chapitre I L’Introduction	1
1.1 L’Arrière-plan	1
1.2 La Formulation du Problème.....	3
1.3 Le But	3
Chapitre II Le Profil de la Société.....	4
2.1 L’Histoire de la Société.....	4
2.2 La Valeur de la Société	6
2.3 Le Slogan de la Société	6
2.4 Le Logo de la Société.....	6
2.5 Le Programme de la Société.....	7
2.6 Les Portails de la Société	7

Chapitre III La Discussion	10
3.1 Le Développement de la Profession du Responsable des Médias Sociaux à L'ère Numérique.....	10
3.2 La Description du Stage	11
3.3 Les Rèlements et Les Cultures de Zetta Media pour Les Participants au Stage... ..	12
3.4 Les Fonctions et Les Responsabilités du Responsable des Médias Sociaux à Zetta Media	13
3.5 L'importance de la Distribution d'Articles aux Médias Sociaux.....	15
3.6 Procédure Opérationnelle Standard de La Planification des Medias Sociaux	17
3.6.1 La Planification de Fanspages Facebook	18
3.6.2 La Planification de Twitter.....	18
3.7 Les Activités Stagiaires	19
Chapitre IV Le Couvercle	22
4.1 La Conclusion	22
4.2 La Suggestion.....	22
La Bibliothèque	24
Les Annexes	25
Artikel Publikasi.....	30