

## INTISARI

Di era digital seperti sekarang ini, media sosial menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Hampir di seluruh penjuru dunia, sebagian besar manusia sudah terkoneksi dengan berbagai macam media sosial. Dalam peranannya, yang semula hanya dipergunakan untuk memudahkan komunikasi dan interaksi, kini merambah lebih luas lagi menjadi sarana promosi, berbagi informasi dan sebagainya.

Begitupun dalam sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media digital. Media sosial memiliki peranan yang sangat berpengaruh untuk melihat perkembangan dan menjaga eksistensi sebuah perusahaan. Tidak hanya itu, media sosial juga bisa digunakan sebagai jembatan penghubung untuk mempermudah pengguna dalam mengakses ke portal yang dituju.

Laporan ini membahas mengenai kegiatan magang saya selama 3 bulan di Divisi *Social Media Officer* Zetta Media yang memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan magang dan aktivitas saya selama magang.

**Kata Kunci :Media Sosial, Komunikasi, Informasi, Media Digital, Zetta Media**

## **ABSTRACT**

In the digital era at this time, social media becomes an inseparable part of human life. Almost all over of the world, most of people are already connected to various of social media. In its role, which was originally only used to make communication and interaction easier, is now widening more widely into a means of promotion, information sharing and so forth.

Likewise in companies engaged in the field of digital media. Social media has a very influential role to see the development and maintain the existence of a company. Not only that, social media can also be used as a bridge to have been connecting and to make easy the user in accessing the destination portal.

This report discusses about three month of my internship at the Zetta Media's Social Media Officer Division which contains backgrounds, problem formulation, internship goals and activities during my internships.

**Keywords :Social Media, Communication, Information, Digital Media, Zetta Media**

## ABSTRAIT

À l'ère du numérique à cette époque, les médias sociaux deviennent une partie inséparable de la vie humaine. Presque partout dans le monde, la plupart des gens sont déjà connectés à divers médias sociaux. Dans son rôle, qui était à l'origine uniquement utilisé pour faciliter la communication et l'interaction, il s'étend maintenant plus largement à un moyen de promotion, de partage de l'information, etc.

De même dans les entreprises engagées dans le domaine des médias numériques. Les médias sociaux ont un rôle très influent pour voir le développement et maintenir l'existence d'une entreprise. Non seulement cela, les médias sociaux peuvent également être utilisés comme un pont pour se connecter et pour faciliter l'accès de l'utilisateur au portail de destination.

Ce rapport traite d'environ trois mois de mon stage à la division des médias sociaux de Zetta Media, qui contient l'arrière-plan, la formulation de problèmes, le but de stage et mes activités pendant le stage

**Mots-clés : Médias Sociaux, La communication, L'information, Médias Numériques, Zetta Media**