



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTA GAMBAR	xii
DAFTARLAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6



BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Rencana Bisnis (Business Plan).....	8
2.3. Event Organizer	11
2.4. Karakteristik Event.....	12
2.4.1. Keunikan.....	12
2.4.2. Perisyability	12
2.4.3. Intangibility	13
2.4.4. Suasana dan Pelayanan.....	13
2.4.5. Interaksi Personal.....	13
2.5. Jenis – Jenis Event	14
2.5.1. Jenis Event Berdasarkan Ukuran dan Skala	14
2.5.2. Jenis Event berdasarkan special event	15
2.5.3. Jenis Event Berdasarkan Jenis Acara Yang di Selenggarakan	16
2.6. Berbagai Aspek Event.....	16
2.7. Analisis Persaingan Usaha(SWOT)	17
2.8. Peta Empati.....	20

BAB III METODA PENELITIAN

3.1. Tingkat Analisis	22
3.2. Sumber Data	23
3.2.1. Metode Pengumpulan Data	23
3.2.2. Alat Analisa Data.....	24
3.3. Analisa Keuangan	24

BAB IV STRATEGI DAN PERENCANAAN



4.1 Deskripsi Perusahaan	27
4.1.1 Visi	28
4.1.2 Misi	29
4.1.3 Logo dan Branding.....	30
4.1.4 Road Map Murakabi Indonesia.....	31
4.2 Rencana Operasional	33
4.2.1. Model Bisnis Kanvas	33
4.2.1.1 Customer Segment.....	34
4.2.1.2 Value Proposition	39
4.2.1.3 Customer Relationships	40
4.2.1.4 Channels.....	41
4.2.1.5 Key Activities.....	41
4.2.1.6 Key Resources.....	42
4.2.1.7 Key Partners	43
4.2.1.8 Cost Structure.....	44
4.2.1.9 Revenue Stream	44
4.2.2 Perencanaan Lokasi.....	45
4.2.3 Rencana Pembuatan Event	48
4.2.4 Rencana Tahapan Pembuatan Event	48
4.2.5 Pra Produksi Indienesia Festival.....	50
4.2.6 Pra Produksi Monica Burning Carnival	53
4.2.7 Vendor Terkait.....	56
4.2.8 Prosedur Pembelian Tiket.....	57
4.3 Rencana Pemasaran	57
4.3.1 Segmentation, Targeting, Positioning	58



4.3.2 Produk dan Layanan.....	59
4.3.3 Strategi Harga	61
4.3.4 Strategi Promosi.....	69
4.3.5 Strategi Media.....	70
4.3.6 Perkiraan Ukuran Pasar	73
4.4 Rencana Sumber Daya Manusia	74
4.4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	75
4.4.2 Job Description and Job Requirements	77
4.4.3 Gaji dan Tunjangan Karyawan	80
4.5 Rencana Keuangan	81
4.5.1 Alur Kas Murakabi Indonesia.....	81
4.5.2 Laporan Laba/Rugi	83
4.5.3 Laporan Perbahan Modal	83
4.5.4 Analisis Payback Period.....	84
4.5.5 Analisis Kelayakan Usaha.....	85
4.5.5.1 Net Present Value	85
4.5.5.2 Profitability Index.....	86
4.6 Strategi Keluar	87
BAB V IMPLEMENTASI	
5.1 Time Line dan Aktivitas.....	88
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	93
5.3 Ukuran Kinerja.....	94
KEPUSTAKAAN	97
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.6 SWOT Murakabi Indonesia.....	20
Tabel 4.1 Hasil kuesioner kisaran umur responden	35
Tabel 4.2 Hasil survei Jenis kelamin Responden	36
Tabel 4.3 Hasil Survei pekerjaan responden	36
Tabel 4.4 Survei Kisaran Pendapatan Responden per Bulan	37
Tabel 4.5 Hasil Survei berapa kali responden mendatangi event dalam jangka waktu 1 Tahun.....	38
Tabel 4.6 Kebutuhan Produksi Indonesia Tahun 2020	50
Tabel 4.7 Kebutuhan Produksi Indonesia Tahun 2021	51
Tabel 4.8 Kebutuhan Produksi Indonesia Tahun 2022	52
Tabel 4.9 Kebutuhan Produksi Monica Burning Carnival 2020	53
Tabel 4.10 Kebutuhan Produksi Monica Burning Carnival 2021	54
Tabel 4.11 Kebutuhan Produksi Monica Burning Carnival 2022	55
Tabel 4.12 Rekanan Vendor Murakabi Indonesia.....	56
Tabel 4.13 Segmentasi, Targeting, Positioning Murakabi Indonesia.....	59
Tabel 4.14 Harga Tiket Indienesia Festival Tahun 2020.....	63
Tabel 4.15 Harga Tiket Indienesia Festival Tahun 2021.....	63
Tabel 4.16 Harga Tiket Indienesia Festival Tahun 2022.....	64
Tabel 4.17 Harga Tiket Monica Burning Carnival Tahun 2020	65
Tabel 4.18 Harga Tiket Monica Burning Carnival Tahun 2021	66
Tabel 4.19 Harga Tiket Monica Burning Carnival Tahun 2022	67



Tabel 4.20 Harga Tiket + Akomodasi Monica Burning Carnival Tahun 2020	68
Tabel 4.21 Harga Tiket + Akomodasi Monica Burning Carnival Tahun 2021	68
Tabel 4.22 Harga Tiket + Akomodasi Monica Burning Carnival Tahun 2022	68
Tabel 4.23 Job Description Murakabi Indonesia	78
Tabel 4.24 Job Description Event Murakabi Indonesia.....	79
Tabel 4.25 Job Requierment.....	80
Tabel 4.26 Gaji dan tunjangan Karyawan.....	81
Tabel 4.27 Alur Kas Murakabi Indonesia.....	82
Tabel 4.28 Laporan Perubahan Modal Murakabi Indonesia	84
Tabel 4.29 Payback Period Murakabi Indonesia.....	84
Tabel 4.30 Net present Value Murakabi Indonesia	85
Tabel 4.29 Profitability Index Murakabi Indonesia.....	86
Tabel 5.1 Timeline Murakabi Indonesia Tahun 2019.....	90
Tabel 5.2 Timeline Murakabi Indonesia Tahun 2020.....	91
Tabel 5.3 Timeline Murakabi Indonesia Tahun 2021.....	92
Tabel 5.4 Timeline Murakabi Indonesia Tahun 2022.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Murakabi Indonesia	31
Gambar 4.2 Roadmap Murakabi Indonesia	32
Gambar 4.2 Model Bisnis Kanvas Murakabi Indonesia.....	33
Gambar 4.3 Lorong Legalo Virtual Office	46
Gambar 4.4 Ruang Kerja Legalo Virtual Office	47
Gambar 4.5 Ruang Rapat Legalo Virtual Office	47
Gambar 4.6 Home Page Website Murakabi.....	72
Gambar 4.7 Interface Mobile Application Event Murakabi Indonesia	73
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Murakabi Indonesia	76