

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL YANG DIRASAKAN,  
KESADARAN MEREK, DAN KESADARAN NILAI  
PADA LOYALITAS MEREK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:  
Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun oleh:  
Raymon Nazar  
14/366380/EK/20011

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018